

“文化传承 匠心之美”教学实施报告

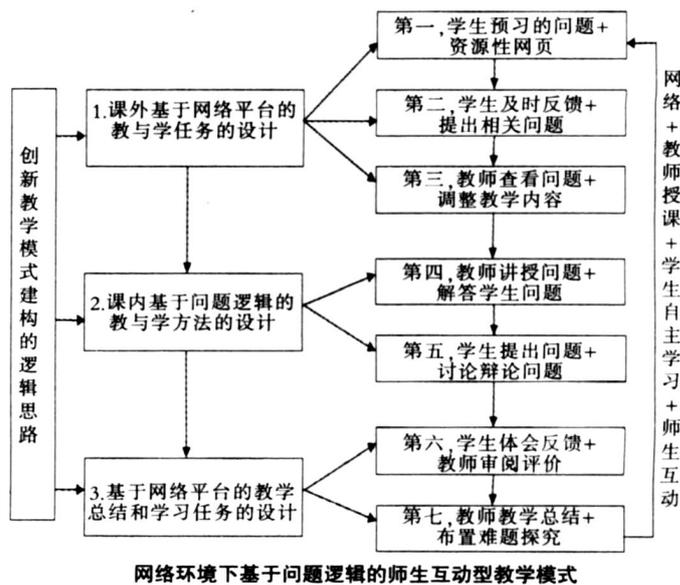
一、课程性质与作用：

《旅游美学》是旅游管理专业的一门专业技术基础课程，也是考取国家导游资格证的必修课程。主要讲授与中国旅游相关的自然景观以及民族民俗、宗教文化、中国古代建筑和园林、饮食文化、风物特产等旅游景观赏析；同时通过对实际旅游景观、文化艺术、饮食文化等的美学和文化分析以及思政知识、中国传统哲学解析，培养学生的旅游审美能力和实际应用能力，以及中国传统文化传播能力。《旅游美学》的教学，能够提高学生的专业素养，能开阔学生视野，拓宽学生知识面，树立文化自信，还能培养学生对实际景点景区景观的美学修养和实践能力，为今后从事旅游行业积淀必要的传统文化知识储备和美学赏析能力，为我国旅游事业的发展 and 社会主义强国建设培养更多优秀的文化传播者。

二、设计思路

课程设计依据：按照学院“校企一体，工学结合”的人才培养模式，围绕旅游管理专业培养高素质导游的人才培养目标，通过对本专业主要工作岗位（导游、景区管理员、讲解员、景区策划等）分析，结合实际旅游工作案例，以各知识点为依据，进行深入、细致的学习与应用，是学生在专业能力继续发展的重要途径，是一门基于工作过程的项目化课程。

教学模式设计：本次选取了《旅游美学》中重要知识板块之一的建筑景观板块为教学对象，以网络环境下基于问题逻辑的师生互动型教学模式的建构，主要包括三个方面的内容：课外基于网络平台的教与学任务的设计、课内基于问题逻辑的教与学方法的设计和基于网络平台的教学总结与学习任务的设计，有效地实现了讲教材知识转化为知识体系，并进一步吸收为学生思维体系，培养了学生的问题意识、创造性思维和创新能力，同时也为后疫情时代的教学改革提供了有效的方法依托。



教学内容设计：以立足地域特色，服务地方旅游经济为宗旨，以教材知识为引领，围绕展现山东特色、讲好山东故事，引入最新的山东经济圈发展规划，以五市联合打造的胶东半岛七日游产品线路为依托，将五市文化、旅游与教材知识串联起来，尽显胶东多姿风采。通过课程讲解与知识学习，让学生能够完成本地资源特色与城市特质，对以“领略日照阳光海岸，乐享美好慢游生活”为亮点的阳光海岸“慢生活”之旅进行深入把握，能带领大家从古到今、由快到慢，感受胶东文旅的古风海韵，领略今朝繁华，乐享返璞归真的悠然慢生活，实现能力突破。

同行依据社会主义核心价值观、“三全育人”的要求，以及文旅行业深耕细作的发展趋势和当下全域旅游发展特点，打破了传统的学科型教学案知识体系的逻辑顺序设置，紧紧围绕完成工作任务的需要和行业发展需求来选择课程内容，变知识学科本位为职业能力本位。

- (1) 基于旅游职业岗位要求，设计课程的能力、知识、素质目标；
- (2) 基于旅游真实工作任务，遴选和组织课程内容；
- (3) 基于学生主体，能力本位以设计教学方法与训练方法；

(4) 基于旅游职业能力与素养的综合发展进行教学评价，采用形成性评价与终结性评价相结合的评价方法。

三、课程目标：

(1) 总目标：

学生通过学习建筑板块之蓬莱阁古建筑和威海海草房所蕴含的传统文化知识、美学知识、思政知识，培养从事旅游服务、旅游线路规划等工作所学的基本知识、技能和较高的职业文化素质，树立文化自信，成为建设社会主义现代化强国的中流砥柱。

(2) 具体目标：

知识目标	技能目标	态度目标
1. 了解中国古建筑的组成要素及表现形式。 2. 掌握中国古建筑的组成要素的功能及审美价值。 3. 明确特色民居建筑海草房如何与当地文化相结合的，体会特色民间建筑海草房的审美特征。 4. 用自己的语言阐述海草房的特性及原因。	1. 能够从不同角度欣赏中国古代建筑。 2. 能够对古建筑的组成元素进行讲解。 3. 熟练讲解海草房。 4. 能向游客传达、弘扬海草房师傅的优秀品质。 5. 能够从建筑历史的文化遗产中，能够赏析中国建筑艺术巨大的文化意义。	1. 使学生对建筑的外观特征和文化内涵有更深入的了解。 2. 激发学生热爱祖国的传统历史文化，学习工匠精神。 3. 培养学生一丝不苟、精益求精的匠人精神。 4. 让学生学会讲好山东故事，搭建旅游者和建筑之间沟通的桥梁。

四、实施过程设计：

内容分析	<p>依据旅游基础课程体系的教学要求,将教材内容和其他教学资源进行整合,依托山东胶东五市经济圈文旅融合大发展的最新动态,围绕以“山海深呼吸 胶东文旅游”为主题的胶东7日游线路导览真实任务而设计。本节课通过对七日游中的第三站蓬莱阁古建筑群景观、第四站威海海草房民间建筑的分析,完成对建筑景观各要素的美学赏析及导游员讲解能力培养,解决导游、线路设计与策划等工作中遇到的问题。</p> <p>建筑作为一种综合性的造型艺术,在其风格形成的过程中,会受到地域环境、自然气候、经济文化、民族经济等各种因素的影响。通过对蓬莱阁古建筑群、海草房民间建筑两种不同类型的建筑形式的赏析,可以更好地把握建筑的审美特征,从中感受中国建筑天人合一的空间意识,体会中国人独特的心理气质和海纳百川、有容乃大的兼容并包的文化特征。胶州五市线路—日照、潍坊、青岛、烟台、威海,四市临海,连接起来形成曲折的海岸线,区别于农耕文化,是海洋文化发祥地,也是中国沿海旅游的重要组成部分。选取第三站蓬莱阁古建筑群景观和特色海洋文化代表—海草房的分析,完成对不同建筑景观各要素的美学赏析,完成建筑景观文化传承与匠人精神的领悟,解决导游、线路设计与策划等工作中遇到的问题。</p>
学情分析	<p>授课对象为高职旅游大一学生,毕业后将从事旅游行业中导游工作,在带团的过程中为游客进行景点的讲解是未来职场必然要遇到的问题。学生们对历史文化、自然景观知识的认知处于较浅显的层次,对于实际导游工作涉及到的相关知识缺乏足够的理论支撑,同时本课程知识面广,知识较琐碎且有一定深度,学生们对于知识的理解较为困难。</p>
过程设计	<p>以课前小组讨论成果展示导入本课主题,介绍最新山东胶东经济圈文化旅游路线信息,师生通过讨论进入本次课需要解决的任务。</p> <p>第二站 中国古建筑-蓬莱阁古建筑群</p> <p>1、课前准备—激发学生学习兴趣,培养自主学习的能力。</p> <p>课前的学习必不可少,学生登录网络教学平台,查看导学单,完成任务。完成微课学习和小组作业,为课堂教学做好准备。</p>

2. 课中教学—发挥学生主体地位，教师做引导者、组织者和协调者。

环节 1：传统美—打卡古建筑 任务欣赏

介绍找到“蓬莱阁古建筑最美着眼点”的理由，通过投票环节选出人气小组，由学生们主动“发现美”。

环节 2：认识美—VR 浸入 情景再现

针对学生们在发现美过程中遇到的问题展开讲解，老师引导学生们共同学会认识美的方法和能力，针对认识美中学习到的知识通过 VR 沉浸式体验真实场景，让学生们在体验美的过程中对于古建筑的认知有一定的升华，了解到古建筑之美是由表到里，由外观特征到文化内涵的提升，同时激发学生对于“工匠精神”的理解，对于中国传统文化的热爱，提高职业使命感。

环节 3：体验美—美学赏析 文化自信

将第二站中所学知识串联，形成对古建筑中各组成元素的讲解内容与思路，同时掌握如何与游客互动交流的方式方法。在创造美的过程中，培养学生们的创新精神和实践能力，针对已有的古建筑导游词进行重构和创新。

课后拓展创设古建筑情境，学生分组、分角色直观的体验了中国古建筑的不同审美点，更好地积累古建筑赏析和导览讲解的理论基础，突破教学重难点，激发爱国情怀。

中国传统文化是一种本土生成的文化，但这种文化是开放的。中国古代建筑有着兼容并包的文化特征，海纳百川、有容乃大。中国古代建筑在兼容并蓄中，将各种客体文化、材质材料进行改造、同化，为己所用，在历史中传承，迭进出丰富的地方特色建筑。

第三站 中国民间建筑—威海海草房

环节 4：特色美—模拟讲解情景再现

学生：二组汇报，模拟讲解荣成东墩村的海草房+图片展示+采访展示

教师：引导学生思考问题。

师生互动+生生互动，提炼海草房的三个特性：

防风、遮雨、抗火

环节 5：技艺美—专家试验突破疑点

海草房的抗火性能，是学生学习的疑惑点，教师通过专家在线视频，现场试验，对比其他建筑材料，解答疑点。

	<p>环节 6：精神美—苦房技艺</p> <p>通过揭秘海草房百年不倒不腐的秘密，引出关键环节，苦房，介绍其过程、现状，学生体会精神并内化于心。</p> <p>环节 7：传承美—海草房的保护与发展</p> <p>在掌握海草房过去、现在的基础上，思考海草房的保护与发展问题。进入下一阶段的辩论，随着本阶段的学习结束，平台对学生学习状态、知识掌握和能力培养等方面的评价也已经生成，并且对教学过程各环节进行了成绩统计，实现过程性评价。</p> <p>环节 8：总结两种建筑的审美价值和文化内涵的共同点。</p>
<p>教学实施情况</p>	<p>在信息化特色的引导下，利用 3D 实景在线，视频、游戏等生动、形象的特色，结合高职学生特点，将“互联网+”元素引入课堂，将社会主义核心价值观作为理论基础，更加高效、有质的完成德育教学目标。</p> <p>注重学生的学习成果，追求有效的课堂教学。启发式教学，用问题环环相扣，层层递进，学生在思考中学习，领悟。有效的调动了学生的主动性。注重已有知识和新知识之间的联系，引导学生自主学习，合作探究，帮助学生较快的达到学习发展区，培养学生的创新精神和实践能力。采取多元评价的方式，及时回馈评价信息。</p>
<p>教学反思</p>	<p>应该对智慧教室的设备操作更加熟练，否则会出现视频播放不流畅、文件无法打开的问题；学生发言的时间控制。</p>