

网络营销与直播电商专业

（直播电商方向）

2021 级人才培养方案

山东水利职业学院

编制时间：2021年7月

修订时间：2022年7月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课.....	4
（二）专业基础课.....	23
（三）专业核心课.....	29
（四）公共任意选修课.....	35
（五）专业拓展课.....	60
七、教学进程总体安排.....	75
八、实施保障.....	85
（一）师资队伍.....	85
（二）教学设施.....	86
（三）教学资源.....	88
（四）教学方法.....	88
（五）学习评价.....	89
（六）质量管理.....	89
九、毕业要求.....	90
十、附录.....	91

网络营销与直播电商专业（直播电商方向）

2021级人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：网络营销与直播电商

（二）专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

一般为三年，以修满规定学分为准，实行弹性学制，最长不超过6年，本方案按照三年编制。

四、职业面向

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，内容策划主管、新媒体运营主管、渠道销售主管、渠道推广主管、直播销售员、直播运营主管、客户主管、网络广告专员等岗位（群），见表1。

表1 网络营销与直播电商专业（直播电商方向）职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸（53）
所属专业类（代码）B	电子商务（5307）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）D	商务专业人员（20607）
主要岗位类别（或技术领域）E	新媒体运营主管、内容策划主管、渠道销售主管、渠道推广主管、直播销售员、直播运营主管、客户主管、网络广告专员
职业类证书举例F	☆数字营销技术应用职业技能等级证书（中级） *互联网营销师职业技能等级证书

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

典型工作任务与职业能力分析见表2。

表2 网络营销与直播电商专业典型工作任务与职业能力分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力
渠道营销与推广	1. 网络营销方案策划 2. 品牌运营与推广 3. 电商客户服务	1. 能使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理； 2. 能根据网络信息和广告发布方法，利用电子邮件和网络发布商务信息； 3. 能根据客户需求进行有效的沟通。
新媒体运营与推广	1. 新媒体营销策划 2. 新媒体营销推广方案撰写 3. 新媒体平台运营 4. 新媒体营销效果跟踪	1. 能制作合规的图文、短视频等新媒体营销内容； 2. 能根据新媒体平台规则，策划有吸引力的营销方案； 3. 能对新媒体营销效果进行有效跟踪和监控。
直播销售与运营	1. 直播选品排品 2. 直播脚本与直播活动策划 3. 直播引流推广 4. 直播间搭建 5. 直播销售 6. 直播复盘	1. 能进行诚信选品、科学排品； 2. 能策划合规创新的直播脚本和直播活动方案； 3. 能根据推广需求选择合适的推广渠道和策略； 4. 能流程、自然地执行直播带货； 5. 能对直播效果进行复盘

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握数字时代本专业网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，面向互联网和相关服务行业的新媒体运营主管、内容策划主管、渠道销售主管、渠道推广主管、直播销售员、直播运营

主管、客户主管、网络广告专员，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力、劳动精神、劳模精神；

（3）德技并修、全面发展，具有行业所具备的质量意识、诚信意识、服务意识等基本素质；

（4）有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）具有网络营销行业的从业自豪感，热爱职业，热爱工作岗位；

（8）具有良好的网络营销行业的职业道德、职业素养、法律意识；

（9）坚持网络营销行业的基本从业原则，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与网络营销专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，网络营销的基本理论以及新技、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握视觉设计、商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握视频拍摄及制作的相关知识；

（8）掌握主流直播电商平台的运营规则、流程以及运营方法；

（9）掌握选品、策划、运营、复盘等相关知识和基本方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握网络营销与直播电商领域数字化技能；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

(6) 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

(7) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的照片；

(8) 能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(9) 能够进行视频拍摄与制作，进行视频营销；

(10) 能够运用直播电商平台进行选品、活动策划、营销推广、数据分析及复盘；

(11) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

A-1 思想道德修养与法律基础

①课程定位：本课程是高校思想政治理论课系列课程之一，是一门各专业学生的公共基础必修课。主要面向大学生开设马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育的必修课程，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

②学分、学时：3学分，48学时。

③课程目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 通过对重要的理论问题做深入探究，提高学生理论素养； 2. 帮助同学们树立正确的世界观、人生观、价值观，加强自我修养，引导学生培育和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养。	掌握正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会的方法，树立正确人生观、价值观、道德观、法治观，立大志、明大德、成大才、担大任，努力做担当民族复兴大任的时代新人。	1. 学会正确解决成长成才过程中遇到的实际问题 2. 促进德智体美劳全面发展，强化学生自主学习和合作学习能力，锻炼学生批判性思维，提升学生解决问题的能力，使其成为社会主义核心价值观的积极践行者。

④主要内容：课程教学内容共分时代之托、人生之思、青春之歌、理想之光、强国之魂、家国情怀、精神引领、德性之思、传承之道、向上向善、法律之门、治国重器、法治之思、守法之路14个专题，主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

⑤教学要求：落实立德树人根本任务；配备多媒体教室，安装学习平台；引入实践任务，采用“任务驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程等数字资源辅助教学；采用过程性考核和终结性考核相结合的形式考核。

A-2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

①课程定位：本课程是高校思想政治理论课程中的一门公共基础必修课程。着重讲授中国共产党将马克思主义与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的最新理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想中国特色社会主义理论的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

②学分、学时：4学分， 64学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生不断增进对中国共产党和中国特色社会主义政治认同、思想认同、	系统把握马克思主义中国化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义	能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题

理论认同、情感认同，增强做中国人志气、骨气、底气，让爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感，融于新时代中国特色社会主义伟大实践，统一于全面推进社会主义现代化强国建设，统一于中华民族伟大复兴的历史进程。	义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21世纪马克思主义—习近平新时代中国特色社会主义思想。	和解决问题。
---	--	--------

④主要内容：马克思主义中国化及其理论成果；毛泽东思想；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。

⑤教学要求：立德树人贯穿课程始终；准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

①课程定位：本课程是高校思想政治理论课程中的一门公共基础必修课程，全方位进入思政课教学体系、全环节纳入思政课教育。

②学分、学时：1学分，16学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信，增强学生政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，厚植学生爱国主义情怀。	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位。	能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题，能将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展中、融入到社会主义现代化强国的建设之中、融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗

		之中。
--	--	-----

④主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

⑤教学要求：以立德树人为课程根本任务；准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用线上教学资源辅助教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-4 中国共产党党史

①课程定位：新时代深化高校思政课改革创新的重要方面，是思政课课程体系中一门选择性必修课程。

②学分、学时：1学分、16学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
使学生们深刻认识到没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，坚定中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信。	1. 整体掌握中国共产党发展的历史； 2. 总体掌握中共党史的研究对象和基本线索，了解学习中共党史的方法和意义； 3. 掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。	能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是，做到党性和科学性的有机统一，进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。

④主要内容：红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、改革开放精神、载人航天精神、工匠精神、抗疫精神、脱贫攻坚精神。

⑤教学要求：立德树人贯穿课程始终；准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-5 形势与政策

①课程定位：本课程作为一门高校思想政治理论公共基础必修课，是对学生进行国内国际形势教育，以及党和国家重要方针政策教育的主渠道、主阵地。在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。

②学分、学时：1学分，16学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
引导学生运用马克思主义的立场、观点和方法，把握时代脉搏，正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人。	帮助学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	引导学生正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界。引导学生正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，为学生点亮理想的灯、照亮前行的路，激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者。

④主要内容：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策。

⑤教学要求：纳入思想政治理论课管理体系，发挥“课程思政”作用；采用“理论+实践”的教学模式；采取问题导向+案例的方法组织教学；采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。

A6-A9 体育与健康I-IV

①课程定位：本课程贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想，是以“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”为主要教学模式，融入体育文化，结合职业实用性特点，培养身心健康的高素质职业技能人才为主要目标的公共必修课程。

②学分、学时：6学分、88学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉； 2. 培养良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系，培养爱国主义精神、顽强拼搏精神。	1. 使学生掌握运动项目基本知识、技术和技能； 2. 培养学生能够根据自身体质健康状况编制可行的个人锻炼计划； 3. 使学生掌握体育康复保健相关理论知识。	1. 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力； 2. 能科学地选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

④主要内容：主要开设项目如下：田径、足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、形体训练、瑜伽、武术套路、团队合作及八段锦等。

⑤教学要求：融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终；完善教学场地、提供相配套的器材与设备；采用“分层次与因人制宜教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-10 大学生心理健康教育

①课程定位：大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共基础必修课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

②学分、学时：2学分、32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；培养学生人际交往能力；正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。	使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等

④主要内容：大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、心理健康、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康的基础知识、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等内容。

⑤教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教师具备国家心理咨询师职业资格证书或者大学生心理健康教育教学经验；教学场地应具备多媒体教学设备；采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-11 军事理论

①课程定位：军事课是普通高等学校学生的公共基础必修课。以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人和强军目标，提升学生国防意识和军事素养，为军民融合发展和建设国防后备力量服务。

②学分、学时：2学分、32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国	1. 了解我国的国防历史和现代国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；	1. 能进行公民国防权利和义务、国防政策、国防教育的宣传；

家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念; 培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官, 打下坚实基础。	2. 了解世界军事及我国周边环境安全环境, 增强国家安全意识; 3. 掌握外国代表军事思想, 熟悉我国军事思想, 理解习近平强军思想; 4. 了解战争内涵、特点、发展和演变。 5. 了解信息化装备内涵、分类、发展及对作战的影响。	2. 能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传; 3. 能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传; 4. 能理解新军事革命对现代作战的影响; 5. 能进行信息化战争与国防建设的宣传。
---	---	---

④主要内容: 中国国防概述、法规、建设、武装力量、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台等项目。

⑤教学要求: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 教师具备过硬军事素养与技能; 教学场地应具备多媒体和军事技能相关设备; 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-12 职业规划与就业指导

① 课程定位: 职业规划与就业指导是普通高等院校学生的综合素质课。通过对学生进行职业生涯和职业理想教育, 引导学生树立正确的职业观念和理想, 提高专业认同感, 学会进行职业生涯规划, 为顺利就业、创业创造条件。

② 学分、学时: 1学分、16学时。

③ 教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 养成职业规划意识, 树立正确的职业观念和职业理想; 2. 树立家国情怀, 将个人理想与社会发展紧密联系起来;	1. 理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系; 2. 掌握职业生涯管理的基本理论, 了解社会需要、所学专业及个人特	1. 分析个人发展条件, 挖掘自己与职业要求的匹配性; 2. 根据变化, 对职业生涯规划进行科学管理与适时调整;

3. 坚定成才信念，合理规划大学生活。	点； 3. 明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系； 4. 掌握心理学的理论和方法，进行科学自我认知，了解个人性格类型和职业发展倾向； 5. 掌握职业生涯规划的方法和基本要素。	3. 培养职业能力，沟通能力、创新能力和逻辑思维能力； 4. 制作规范的职业生涯规划书。
---------------------	---	---

④主要内容：大学生职业生涯规划的意义和价值、职业生涯管理的基本理论、自我认知探索的维度与方法、新时代职场概况及职业能力要求、职业生涯规划的阶段和 6 大主题、大学生职业生涯规划的实施与实施等六个模块内容。

⑤教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用“理论+实践”的教学模式；采取任务活动式的方法组织教学；使用在线开放课程辅助教学；采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。

A-13 大学生创新创业训练教程

①课程定位：本课程是创新创业教育的核心课程之一，是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，是培养学生核心素养的关键性课程之一，贯穿于人才培养全过程，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。

②学分、学时：2学分，32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 养成勤于思考的良好习惯； 2. 培养善于观察和分析解决问题的能力； 3. 提高思维能力，提升思考的深度与广度；	1. 熟悉创新创业政策； 2. 了解创新创业理论的发展与实践； 3. 掌握典型的创新思维方法； 4. 了解创新训练方法及	1. 能进行创新创业能力的自我分析； 2. 能应用创新技法分析问题； 3. 具备知识检索和查新能力；

4. 具备协作、持之以恒、应变等创新精神； 5. 培养学生积极进取的意识和精神； 6. 培养学生为社会主义国家经济建设服务的观念和树立高尚正确的职业理想。	工具； 5. 熟悉创业常见模式； 6. 掌握创业计划书的基本框架及撰写要求。	4. 具备创新创业典型案例的分析能力； 5. 具备适应产业升级、专业更新的能力； 6. 具备解决问题、抓住机会、规避风险等的能力。
---	--	---

④主要内容：创新思维的认识、创新技法与应用训练、认识创业、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网+”、如何设计商业模式及整合资源、设立企业。

⑤教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入理论实践一体化教材，采用“小班制”的方式组织教学；采用过程考核和终结。

A-14 经济数学 I

①课程定位：《经济数学》是财经商贸类专业的一门公共基础必修课程，为学生学习相关专业课程提供必需的数学概念、理论、方法和运算技能。培养学生用数学知识去分析问题和解决问题的能力，提高学生的数学素养和创新思维。

②学分、学时：2学分、32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 树立辩证唯物主义世界观； 2. 培养学生良好学习习惯、坚强的意志品格、严谨的思维、求实的作风和良好的团队合作精神； 3. 引导学生深入社会实践、关注现实问题，培养学生经世济民、诚信	1. 理解函数、极限、连续的概念，掌握极限的运算方法； 2. 理解一元函数微积分的概念，掌握用微分知识和积分知识解决实际问题的方法； 3. 掌握用矩阵与行列式以及概率统计的相关知识解决实际问题的方法；	1. 会分析事物的数量及其变化规律的能力； 2. 会用数学建模的思想方法解决实际问题的能力； 3. 会用数学软件处理数据的能力。

服务、德法兼修的职业素养。	4. 了解数学软件的知识。	
---------------	---------------	--

④主要内容：

基础模块：主要包括一元函数微积分的内容。重点掌握极限的思想方法，极限的运算；导数和微分的概念，导数的几何、物理意义及其应用，微分运算；函数极值的求法，最值的简单应用；不定积分(定积分)概念；微元法，定积分的应用；数学实验 matlab 的使用。

提高模块：根据各专业的培养目标从以下内容中重点选讲。矩阵及其应用；概率与数理统计。

⑤教学要求：课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘思政元素，将课程思政融入教学中，实行全程育人；实施线上和线下相结合的教学模式；采取案例教学、探究法等多种教学方法；充分结合学生所学专业将专业案例引入教学；利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+ 线下”相结合的混合式教学模式，以任务驱动，实际案例教学，有效提升课程教学质量；课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合。

A-15 经济数学 II

①课程定位：《经济数学》是财经商贸类专业的一门公共基础必修课，也是高职院校的素质教育中培养学生成为合格的自然人和职业人发展需求的通识课程。

②学分、学时：2学分、32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力； 2. 具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。	1. 能够熟练计算矩阵与行列式，应用矩阵知识实际问题； 2. 能够深刻理解概率，应用概率知识实际问题。	1. 使学生认真分析事物的数量方面及其变化规律； 2. 提高学生运用数学知识处理现实世界中各种复杂问题的能力； 3. 提高学生的逻辑思维能力；

		4. 提高学生的抽象思维能力。
--	--	-----------------

④主要内容：矩阵及其应用、概率论与数理统计。

⑤教学要求：课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘思政元素，将课程思政融入教学中，实行全程育人；实施线上和线下相结合的教学模式；采取案例教学、探究法等多种教学方法；充分结合学生所学专业将专业案例引入教学；利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+ 线下”相结合的混合式教学模式，以任务驱动，实际案例教学，有效提升课程教学质量；课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合。

A-16 大学英语 I

①课程定位：本课程为网络营销与直播电商专业公共基础必修课，以服务专业英语核心职业能力为导向，培养学生听说读写译的扎实基本功为目标，帮助学生端正英语学习的态度，为学生提供英语学习的诊断服务和方法论指导。

②学分、学时：2学分、32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生跨文化交际的文化自信； 2. 培养学习英语中的方法论意识； 3. 培养学生对英语文化批判意识和明辨是非； 4. 具备团结协作、勇于创新的精神。	1. 熟悉认读英语音标、掌握发音与拼写之间的关系； 2. 熟悉英语框架结构，正确理解词性、句法功能之间关系； 3. 正确认读、回忆和复述重用2000核心词汇的词性和音形意； 4. 熟记常用的阅读理解策略和阅读技巧； 4. 熟悉常见的不同文体的写作特点和方法。	1. 能够听懂基本日常交际对话和通讯话题； 2. 能够进行较为流畅地进行口语交流，掌握与个人信息相关的演讲表达； 3. 能够运用基本的阅读技巧，比如主题句、段落扩展，总结句等的识别； 4. 能够掌握段落、篇章写作技巧，做到语法基本正确、用词基本得当、体裁符合标准。

④主要内容：语音（基础阶段）、词汇（基础阶段）、语法（基础阶段）、阅读（基础阶段）、写作（基础阶段）、翻译（基础阶段）。

⑤教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；准备多功能语音室和数字教学资源共享平台；引入话题，采用“情境教学、案例教学”的方式组织教学，使用在线课程辅助教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-17 大学英语 II

①课程定位：本课程为网络营销与直播电商专业公共基础必修课，以服务专业英语和本专业核心职业能力为导向，培养学生听说读写译的扎实基本功为目标，帮助学生端正英语学习的态度，培养英语学习的成就感和自主学习能力。

②学分、学时：2学分、32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 通过英语的学习，不断提高学生的跨文化沟通能力和文化自信； 2. 培养学生面对英语文化时的判断力和是非立场； 3. 培养学生在英语学习中的合作精神和职业道德修养，以及良好的心理素质。	1. 正确理解从句、非谓语动词和虚拟语气的内涵和用法； 2. 了解段落拓展，段落结构； 3. 正确认读、回忆和复述重用3000核心词汇的词性和音、形、意； 4. 熟记常用的阅读理解策略、阅读技巧； 4. 熟悉常见的不同文体的写作特点和方法。	1. 能够能听中等难度话题； 2. 能够进行较为流畅地进行口语交流，并进行主题演讲； 3. 能够掌握深度阅读技巧，比如识别态度、逻辑推断等； 4. 能够运用篇章写作技巧，撰写文字不少于200字的文章，语法基本正确、用词基本得当、体裁符合标准。

④主要内容：词汇（中级阶段）、语法（中级阶段）、阅读（中级阶段）、写作（中级阶段）、翻译（中级阶段）。

⑤教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；准备多功能语音室和数字教学资源共享平台；引入话题，采用“情境教学、案例教学”的方式组织教学，使用在线课程辅助教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-18、19 大学语文

①课程定位：大学语文是各专业开设的一门公共基础课。是一门将人文教育与科学教育结合在一起的课程，是各专业学生学好其它各门课程的先行课，是实现我校办学理念的重要途径，也是对大学生进行素质教育的主要课程之一。

②学分、学时：4学分、64学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培育人文精神； 2. 继承民族优秀的文化传统； 3. 培养通才； 4. 培养创新意识。	1. 了解诗歌、散文、小说、戏剧的特点，学会各类文学作品的鉴赏； 2. 了解应用写作的自身特点、基础知识、基本要求，逻辑思维能力 and 语言表达能力，学会如何获取信息、处理信息，使学生能根据公务或私务需要，能够写出既合法又规范实用的应用文章、既提高学习生活工作中应用水平，同时让学生养成求真务实、严谨认真的良好习惯。	1. 提高鉴赏能力和写作水平，优秀文学作品提供美感、愉悦和享受； 2. 通过作品赏析，提高文学鉴赏能力和写作水平； 3. 能够写作常用的应用文。

④主要内容：中国古代文学发展的一般流程以及各个时期主要的文学收获；中国传统文化思想作用于中国古代作家作品；现当代的重要作家。

⑤教学要求：以学生为中心，立德树人为根本；充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人；运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法；教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等；通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。

A-20 职业素养

①课程定位：本课程是面向全校学生开设的一门重要的公共基础课，旨在通过人文基础知识的学习，加强学生的职业素养教育。

②学分、学时：1学分、16学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生正确的职业意识； 2. 培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精的阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度； 3. 培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。	掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。	能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。

④主要内容：融入团队，实现合作共赢；遵规明礼，修养彰显内涵；善于沟通，沟通营造和谐；诚实守信，诚信胜过能力；敬业担责，用心深耕职场；关注细节，追求精益求精；解决问题，实现组织目标。

⑤教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教学手段三维螺旋递进：在线 MOCC 学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质；教学内容三融入：融入传统文化知识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业企业案例帮助学生感知未来工作环境；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-21 信息技术与人工智能

①课程定位：本课程是一门各专业学生公共限定选修课程。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

②学分、学时：2学分、32学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新精神； 2. 具有管理协调能力，	1. 掌握计算机基础知识和常用办公软件应用； 2. 了解新一代信息技术	1. 具备应用计算机常用办公软件处理学习、工作、生活中问题的能力；

具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质； 3. 具备正确价值观、必备品格和关键能力； 4. 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任基本素质。	发展状况与研究内容； 3. 了解信息安全相关知识； 4. 掌握信息检索基础知识、搜索引擎技巧、专用平台信息检索内容； 5. 熟悉新一代信息技术的基本内容和在水利、建筑、装备制造等行业的典型应用。	2. 具备对信息的价值及其可能的影响进行判断的能力； 3. 具备使用信息技术工具，结合所学专业知 识，运用计算思维形成生产、生活情境中的融合应用解决方案的能力； 4. 能创造性地运用数字化资源和工具解决实际问题； 5. 能清晰描述信息技术在本专业领域的典型应用案例； 6. 具备信息安全意识和相关防护能力。
--	--	---

④主要内容：

基础模块：计算机基本知识，常用Windows操作系统win10（或win7）的安装和应用技巧；常用办公软件Office（或WPS）组件word、excel、PowerPoint等使用方法，掌握文档、电子表格和幻灯片等办公处理能力；信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容；信息安全意识、信息安全技术、信息安全应用、信息素养与社会责任等内容。

拓展模块：新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容；大数据、人工智能、云计算、物联网等新技术在水利、装备制造、建筑、交通灯行业的典型应用等。

⑤教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；准备信息技术实训室，安装Office软件、Photoshop软件；采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、情境式案例教学法开展教学；采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、技能素养相结合的考核形式。

A-22 安全教育

①课程定位：该课程是普通高等学校学生的限定选修课程。课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人为本，落实立德树人根本任务，把

安全教育贯穿于学校教育的各个环节，使广大学生牢固树立“珍爱生命，安全第一，遵纪守法，和谐共处”的意识，具备自救自护的素养和能力。

②学分、学时：1学分、16学时。

③ 教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
养成守法意识，强化责任意识 and 防范意识，维护学校教育教学和社会公共秩序，保护自身和学校合法权益，坚守安全底线，不碰安全红线。	了解有关的安全法律法规，掌握基本的安全知识和防护应变常识。	提高学生面临突发安全事件自救自护的应变处置能力。

④ 主要内容：预防和应对社会安全、公共卫生、意外伤害、网络、信息安全、自然灾害事故或事件，以及影响学生安全的其他事件。

⑤教学要求：立德树人教育贯穿课程始终；在多媒体教室开展理论教学，在实践教学基地，开展实践教学；采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

A-23 大学美育

①课程定位：本课程是高等职业院校的公共限定选修课。课程具有实践性，应用性强的特点，培养学生的审美意识、审美观点，了解必要的美术技法和音乐鉴赏能力，提高学生的审美能力和艺术素养，塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格，对学生就业岗位等职业能力培养起到一定支撑作用。

②学分、学时：1学分、16学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有良好的职业道德； 2. 具有科学严谨的工作作风、环境保护意识； 3. 具有勤奋学习、吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 4. 具有较强的身体素质和良好	1. 理解并掌握中外美术鉴赏、音乐鉴赏基本理论知识； 2. 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。	1. 具有对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力； 2. 能够用美术点、线面、色、体去观

的心理素质。		察创造形象。
5. 塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。		

④主要内容：了解美术、音乐鉴赏的性质和特点，了解艺术的主要语言形式及作用。了解中国原始美术概况，能够结合美术造型、装饰、政治、宗教等因素对中国美术进行多元化的分析与鉴赏，能够用描述、评价、鉴赏美术音乐作品，体验并评述世界文明古国、东西方美术音乐名作等，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代丰富个性、人格完美的社会主义新人。

⑤教学要求：立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元；准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学；坚持“拼盘式”的教学模式，打造专业化美育课程；采用过程考核形式进行考核。

A-24 中华优秀传统文化

①课程定位：是一门以社会主义核心价值观为统领,以中华优秀传统文化经典为主要学习内容的公共限定选修课。

②学分、学时：1学分、16学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信，提高传统文化素养和审美能力。	1. 了解中国传统文化的 相关概念及其形成和发展 过程，明确中国传统文化意义； 2. 了解儒家思想文化对于中国 传统文化的影响。	熟知中华传统文化的特点

④主要内容：关于文化；中国传统文化；中国传统文化的形成及发展过程；中国传统文化的意义；儒家思想文化的总体特征；中国传统文化对社会发展的影响。

⑤教学要求：立德树人贯穿课程始终；采用“案例教学”的方式，使用在线开放课程组织教学；采用过程考核形式进行考核。

A-25 茶艺与茶文化

①课程定位：本课程是网络营销与直播电商专业的一门公共限定选修课。该课程具有很强的职业性、技能性与操作性，结合茶艺师职业培训和职业技能鉴定的基本要求，以培养学生实际业务能力、拓展就业途径为目的，职业活动为导向，以职业技能为核心，理论与实践相结合，旨在普及茶叶基础知识，提高茶艺服务技能，学习茶艺企业的经营与管理知识的一门学科。

②学分、学时：3学分、48学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备良好的职业道德素质和职业规范； 2. 具备严谨细致的工作作风，诚实、可靠，能吃苦耐劳； 3. 具备良好的敬业精神和团队合作精神； 4. 体会中国茶文化博大精深，给学生艺术的熏陶和美的享受； 5. 弘扬和传播中国传统茶文化。	1. 掌握茶起源、发展等基础知识； 2. 了解中国茶文化、识别六大茶类等各类茶的品级； 3. 掌握茶叶的保健、储藏功效； 4. 了解中国各地名茶； 5. 了解艺术茶艺品茗知识； 6. 识别茶具质量、配置等； 7. 了解有关泡茶用水用器知识； 8. 了解茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、接待艺术； 9. 了解茶艺表演场所布置知识； 10. 了解茶艺表演基本知识。	1. 识别各种茶叶，并能判定品级； 2. 掌握各类茶的日常与艺术冲泡基本技巧； 3. 学会识别茶具质量，懂得茶具配置、茶席设计、茶空间布置； 4. 掌握茶事服务环节、技巧、服务心理、销售等。

④主要内容：职业道德、茶学基础、茶叶的种植与加工、茶文化形成与发展、茶叶选择与保存、茶艺基础、茶事服务、茶艺表演、各类茶的冲泡技巧、生活待客型茶艺、茶馆的经营与管理。

⑤教学要求：采用实战教学；融入课堂思政；过程考核和终结性考核相结合。

（二）专业基础课程

B-1 商学基础

①课程定位：本课程为专业基础课程。通过本课程使学生了解商业活动中各种现象和规律，能运用经济管理思想分析解决问题，树立正确价值观，激发学生社会责任感，培养学生诚实守信、爱岗敬业职业道德，具有环保、成本、创新意识。

②学分、学时：4学分，64学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生守法、诚信商业道德与社会责任意识； 2. 培养环保意识、成本意识、创新意识； 3. 培养爱岗敬业、团队协作能力； 4. 具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神； 5. 具有组织和团队协作能力。	1. 掌握经济学基本概念； 3. 掌握宏观货币与财政政策运用； 4. 掌握商业道德和企业社会职业责任内容； 5. 掌握现代管理思想； 6. 掌握员工激励的基本理论与方法； 7. 理解数字化、新媒体营销基本知识。	1. 能够运用经济学原理和方法分析经济学现象； 2. 能够分析国家宏观货币政策与财政政策的使用； 3. 能够分析国外、中国商务环境，并提供相应的建议或对策； 4. 能够列举并分析数字化、新媒体营销成功案例； 5. 能够运用现代管理思维分析解决问题。

④主要内容：理解经济学含义、经济类型与指标；掌握全球、中国商务环境分析；理解企业所有制形式与基本活动；掌握商业规划含义、类别及功能等知识；掌握员工激励的基本理论与方法；理解数字化、新媒体营销基本知识。

⑤教学要求：采用案例教学方法；融入课程思政；考试形式以闭卷考试为主，可辅之以论文及调查报告等其他形式。

B-2 市场营销

①课程定位：该课程在数字商务专业群课程体系中是专业基础课程。数字化时代连接共生的特点，进一步加深了以顾客需求为核心的营销理念，供需共生，卖方和买方共生，营销手段层出不穷，但是洞察消费者需求始终如一。

②学分、学时：4学分，64学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养洞察需求的敏锐； 2. 培养以客户需求为本的意识； 3. 培养用营销思维看问题的意识； 4. 培养协同共生的营销理念，站在客户的角度去思考问题。	1. 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略； 2. 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法； 3. 掌握市场细分基本理论、目标市场策略、市场定位策略； 4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。	1. 用调研方法分析市场的能力； 2. 用定位体系，去进行品牌推广； 3. 用营销4P策略，做出营销策划； 4. 用所学营销策略，提升成交的能力。

④主要内容：市场营销的内涵、市场调研、市场细分方法、目标市场选择影响因素、市场定位方法、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销新发展。

⑤教学要求：案例教学、头脑风暴法；课堂思政，融入市场营销强调“为人正直、清正廉洁、严谨细心、有责任心”；考核方式：项目考核、笔试或口试相结合。

B-3 电子商务基础

①课程定位：本课程为专业基础课程。旨在培养学生的电子商务应用能力、“互联网”改善民生服务意识、诚信、创新、爱岗敬业的职业道德及团队精神。

②学分、学时：3学分，48学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生谦虚、好学	1. 熟练掌握电子商务的	1. 能分析电子商务的优势以

的能力； 2. 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风； 3. 培养学生良好的职业道德； 4. 培养学生逻辑推理能力； 5. 培养学生的沟通能力及团队协作精神； 6. 培养学生分析问题、解决问题的能力；	组成、要素、类别、特点等基本内涵； 2. 熟练电子商务支付、物流与供应链、安交易全、法规基本知识； 3. 熟练掌握电子商务在各行各业的应用场景。	及给社会、企业、个人带来的影响； 2. 能利用互联网的常用工具进行商务信息搜索与整理； 3. 能够具备熟练使用网上银行、第三方支付等电子支付工具的能力； 4. 能够进行简单的电子商务物流配送模式选择和配送方案设计； 5. 能够进行电子商务基本的风险分析和安全防范； 6. 能够熟悉常用网络基本贸易平台的操作流程； 7. 能够利用基本贸易平台进行网络购物、网络销售等简单电子商务活动； 8. 具备帮助企业设计基本的电子商务应用流程的能力。
---	--	---

④主要内容：电子商务认知；电子商务模式；电子商务网络支付；电子商务物流配送；商务安全与风险管理；网络营销概述。

⑤教学要求：课程思政，融入电子商务“信用”、“安全”；案例教学法和实战教学法相结合；具备能上互联网的多媒体教室上课；过程考核和终结考核相结合。

B-4 公共关系与商务礼仪

①课程定位：该课是数字商务群课程体系中是专业基础课。培养学生在全局了解现代商务礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握商务人员形象礼仪、商务人员日常交际礼仪、商务人员常用公务礼仪及商务活动中相关的礼仪技巧。

②学分、学时：2学分，36学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 引导学生传承中华传统美德、弘扬社会主义核心价值观时代要求，坚定文化自信，构建和谐的新型社会关系； 2. 提升自身礼仪素养、职业素养，培养较高的职业道德与敬业精神，并在各项社会活动中做到知行统一。	1. 掌握商务礼仪原则与重要性； 2. 掌握商务人员的仪容、仪表、仪态等形象礼仪规范； 3. 掌握商务会面礼仪，如见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪、位次礼仪、签约礼仪、谈判礼仪、会议礼仪等知识； 4. 掌握涉外商务礼仪，树立大国形象。	1. 能够打造良好商务人员形象，正确地运用体态及表情传达对他人礼貌和尊敬； 2. 能按照商务礼仪标准组织、策划各类商务活动； 3. 能够灵活的运用各种商务谈判技巧，熟练运用涉外商务礼仪规范，促成合作共赢、互惠互利的国际商务合作。

④主要内容：本课程主要讲授商务礼仪原则；商务个人形象礼仪；商务社交礼仪；商务接待与拜访礼仪；商务会议礼仪；商务谈判礼仪；商务仪式礼仪；商务旅行礼仪；涉外商务礼仪等内容，不仅要让学生了解个体在社会交往中举止、谈吐、着装、仪容等方面的规范，更要培养学生真诚尊重、公平对待、宽容大度、遵时守约的修养，掌握得体的待人接物、处理个人与他人关系的技能，养成维护社会公德、职业道德和家庭美德的自律。

⑤教学要求：案例教学与案例分析训练、模拟练习相结合的实践教学体系；课程思政融入“文明、礼貌、仪表 得体”等要点；在具有礼仪训练设施的教室上课；过程考核与终结性考核相结合。

B-5 电子商务法律法规

①课程定位：该课程在数字商务群课程体系中是专业基础课程。其前置课程为法律基础、商学基础等课程。该课程是商务类学生的必修课程，是实现“德、智、体、美、劳”全面发展，适应社会经济发展的需要，具备现代法治理念和基本法律知识背景人才培养目标的关键课程之一。它承担着培养学生商法学基本理论和基本知识的任务，是学生接受法律思维和法律实务训练，培养运用法学思维分析问题和解决问题能力的一门重要的应用课程。

② 学分、学时：3学分、48学时。

③ 教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生积极的人生观和诚实守信的生活品格； 2. 增强学生的社会主义市场经济的法制观念，做到知法、守法，商务活动中依法办事； 3. 培养学生的团队协作能力； 4. 让学生学会法律思维思考和主动提出问题。	1. 了解民法典主要内容，掌握与商务关系必备的法律规定； 2. 掌握市场主体法基本法律规定； 3. 了解商法的基本法律原理，掌握商法中常用基本法律； 4. 结合所学专业，掌握与本专业相关的法律基本知识。	1. 初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关社会问题的能力； 2. 能够知道运用各种法律途径解决企业实际问题，维护企业的权益； 3. 培养学生良好的法律素养和较强的开拓创新能力。

④主要内容：《商法基础》包括民法总则概论、个人独资企业法、合伙企业法、公司法、合同法、物权法、破产法、证券法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、行业法规（电子商务法）、仲裁与诉讼法等。

⑤教学要求：案例教学与案例分析训练相结合的教学；融入课程思政；过程考核与终结性考核相结合。

B-6 新媒体文案策划与写作

①课程定位：该课程是专业技术基础课程，具有实践性、时代性等特点，是内容营销的核心工作。通过本课程的学习，培养学生的新媒体文案策划与写作能力。本课程的前导课程为市场营销、电商视觉设计与营销。

②学分、学时：3学分、48学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生新商业环境下“经世济民”的家国情怀； 2. 增强学生爱国敬业、	1. 掌握新媒体文案的概念； 2. 了解新媒体文案岗位职责和要求；	1. 能打造有吸引力的标题，有内涵的内容； 2. 能创作销售文案、品牌文案、软文、电商文

传播正能量的职业责任感； 3. 增强守国家法律、合平台规则、享合作共赢的职业道德和操守； 4. 培养学生数据思维、探究意识、创新意识。	3. 熟悉新媒体文案的结构； 4. 掌握销售文案、品牌文案、软文、电商文案的创作方法和技巧； 5. 掌握用平台数据分析优化文案的方法。	案； 3. 能依据平台数据分析进行文案策划与传播。
---	---	------------------------------

④主要内容：新媒体文案的概念、内容、构成及写作方法，文案的市场调研，文案标题的撰写方法和技巧，销售文案写作，品牌文案写作，软文写作，电商文案写作。

⑤教学要求：采用项目任务式教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在安装新媒体营销相关软件，并能接入互联网的实训室上课。

B-7 数字化渠道运营

①课程定位：该课程是数字商务专业群的一门专业基础课程，也是该专业实战操作技能类课程。通过理实一体化课程，使学生了解渠道营销的方法。

②学分、学时：3.5学分、54学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 提高学生爱岗敬业的精神、诚实守信良好品德，坚定积极乐观的心态、良好的人际关系； 2. 健全的人格品质等优良素质，为培养一名高素质从业者奠定基础； 3. 培养业务逻辑，结合数据智能技术，实现数据智能为业务的赋能。	1. 培养学生掌握渠道开发与设计的方法与技巧，识别与评估渠道关系的方法与技巧，化解渠道冲突的技巧； 2. 学会如何激励渠道成员的方法，学会如何在终端渠道铺货、理货以及如何建立一支高效的终端销售队伍的方法与技巧等。	1. 掌握营销渠道管理相关理论知识，熟练使用渠道管理技巧和方法，达到在各类企业从事商务助理、销售经理或市场策划等业多岗位或者在商业企业从事商场管理、连锁经营管理等岗位专业能力要求； 2. 能够承担商品渠道开发渠道管理与维护、渠道终端管理与维护等工

		作任务。
--	--	------

④主要内容：数字化渠道运营概论、渠道成员与模式、渠道战略、设计渠道结构、选择渠道成员、激励与控制渠道成员、评估渠道绩效、渠道整合、销售代理与经销、连锁与特许经营、网络分销等几个主要部分。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在能接入互联网的机房上课。

（三）专业核心课程

C-1 电商视觉设计与营销

①课程定位：本课程为专业核心课程，通过本课程的学习，掌握网店视觉营销的理念及设计制作技巧，学会运用photoshop进行网店页面设计，以互联网经济和科技发展为背景，使网店视觉设计与营销目的相结合，实用与审美相结合。

②学分、学时：4.5学分，72学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 注重美育教育，培养学生发现美、欣赏美、传递美的能力； 2. 培养人文主义精神，站在消费者角度来设计； 3. 培养创新能力，依据时代发展而创新； 4. 培养规范、严谨细致的职业精神，遵守商业规范习惯； 5. 培养时代需要的高素质电商视觉设计专业人才。	1. 掌握网店视觉营销与美工设计基础知识及技巧； 2. 掌握photoshop软件的具体操作方法； 3. 掌握高点击率推广图、店铺首页、商品主图、商品详情页各模块的视觉营销设计要点； 4. 掌握pc端和移动端店铺各模块页面结构及店铺装修方法。	1. 熟练操作photoshop软件； 2. 能够进行图像处理、修复与合成； 3. 能够店铺推广图、店铺首页、主图、商品详情页的设计制作； 4. 能够对pc端和移动端店铺各模块进行装修设计。

④主要内容：视觉营销基础知识、网店视觉营销与美工设计师、视觉美工Photoshop基础（Photoshop软件基本操作、修图、调色等）、视觉美工Photoshop进阶（通道、蒙版、图片多样制作等）、高点击率推广图视觉营销设计、店铺首

页各模块视觉营销设计、商品主图视觉营销设计、商品详情页视觉营销设计、店铺视觉营销装修设计（店铺装修后台及装修方法）。

⑤教学要求：采用项目实战教学方法；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在安装有PS软件，并能接入互联网的实训室上课。

C-2 直播运营

①课程定位：本课程为专业核心课程，紧跟时代潮流，涵盖直播运营各方面，重点培养学生实际运营能力，适应岗位工作要求。

②学分、学时：3学分，48学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养职业兴趣； 2. 规范职业行为； 3. 强化职业技能； 4. 塑造职业精神。	1. 了解网络直播运营的基本概念、特点、优缺点等； 2. 理解网络直播运营的整体思路。	1. 能进行直播营销的策划与筹备； 2. 能根据网络直播营销的策划方案进行落地执行； 3. 能够对直播效果进行复盘分析，提出优化方案。

④主要内容：直播营销的由来；直播营销的整体思路；直播营销的策划与筹备；直播的实施与执行；直播的复盘与提升。

⑤教学要求：采用项目实战教学方法；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在安装有直播营销实训系统，并能接入互联网的实训室上课。

C-3 移动商务运营

①课程定位：该课程是网络营销与直播专业的专业核心课程之一。该课程的任务是使学生能进行企业移动运营；移动商务内容运营的两个核心“内容+运营”的认知入手，分别以内容运营载体构建、移动商务运营内容的策划与生产、内容的传播为重点进行了系统化探索，并研究了移动商务运营绩效评价和方案优化整合等问题。

②学分、学时：3学分、48学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养； 2. 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度。	1. 了解移动商务的发展历史； 2. 熟悉移动交易服务的具体形式和策略； 3. 掌握移动电子商务产业的价值链与构建体系； 4. 了解移动电子商务的资源开发技术。	1. 移动营销能力； 2. 移动电子商务安全管理； 3. 移动电子支付、移动技术在物流中的应用； 4. 客户服务和商务接待能力； 7. 移动电子商务管理能力。

④主要内容：《移动商务运营》包括移动商务内容运营认知、移动商务内容运营载体构建、移动商务运营内容的策划与生产、平台内容分发、移动商务内容运营效果监测新等几个主要部分。

⑤教学要求：采用项目实战教学方法；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在安装有直播营销实训系统，并能接入互联网的实训室上课。

C-4 短视频拍摄与制作

①课程定位：本课程基于真实企业案例素材，讲解商品摄影与短视频策划、制作与运营中必须掌握的理论知识、实操技能、案例和方法，涵盖了商品摄影中诸多类目的拍摄技巧，培养和提升学生的短视频拍摄与制作能力。

②学分、学时：3学分、48学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 引导学生树立健康、积极的生活观和数字素养，培养换位思考的同理心、共赢的价值观； 2. 培养团队意识，善于合作共赢，有责任感； 3. 具有创新意识，将创新践行在日常素材收集	1. 了解短视频的特点、类型； 2. 认识短视频团队组建与策划的重要性与必要性； 3. 了解创意短视频拍摄与制作的表现手法； 4. 掌握短视频营销的前期准备，短视频引流推广，	1. 具备短视频的选题策划并打造高质量内容的能力； 2. 能熟练使用剪映、Premiere等影像软件，及常用辅助器材； 3. 具备在短视频团队中协作合作的能力；

中，保持对热点的敏锐性。	短视频的用户运营编辑技巧； 5. 掌握短视频用户付费模式，电商变现思路。	4. 具备独立运营短视频用户维护、营销推广的能力。
--------------	---	---------------------------

④主要内容：短视频拍摄技巧、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营。

⑤教学要求：采用实战教学方法；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在短视频拍摄实训室上课。

C-5 商务数据分析

①课程定位：该课程是专业核心课程。目标是让学生在理解商务数据分析的理论基础，构建商务数据分析的整体知识框架，为进一步学习奠定基础。

②学分、学时：3学分、48学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备基本的职业道德和法律意识； 2. 培养严谨细致的学习态度； 3. 具备良好的沟通能力与团队意识； 4. 具备较强的逻辑思维能力和数据思维能力； 5. 具备较强的自主学习能力。	1. 掌握数据分析的常用方法、基本流程及分析工具 2. 掌握数据分析的主要指标体系； 3. 掌握行业数据分析、产品数据分析、运营数据分析等内容、方法、工具与流程； 4. 理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。	1. 会进行数据的收集与分析； 2. 能运用excel工具对数据进行预处理操作，并能选择合适的图表进行数据的展示； 3. 能运用Excel开发工具进行简单的数据分析； 4. 能通过数据分析网店进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。

④主要内容：商务数据的含义、商务数据的来源与采集、商务数据分析方法、Excel的数据统计、商务数据可视化、用户画像、产品类目数据分析、品牌数据分析、竞争店铺数据分析、竞品数据分析、关键词数据分析、店铺实时数据分析、

店铺交易结构数据分析、店铺售后服务数据分析、店铺物流服务数据分析、店铺视觉设计数据分析、直通车数据分析、智钻数据分析、淘宝客数据分析。

⑤教学要求：引用企业实战数据分析，项目案例式教学；课程思政融入“严谨细心”；在安装有1+X电子商务数据分析平台测试软件的实训室上课。

C-6 新媒体营销

① 课程定位：该课程是网络营销与直播专业的专业核心课程之一。本课程的任务是使学生以现代营销理论作为理论基础，通过图文、视频和直播等数字化的营销方式最大限度地满足客户要求，进而实现开拓市场和增加盈利的目的。

② 学分、学时：3学分、48学时。

③ 教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备“厚商德、精营销、守规范、善服务”的新媒体营销思维； 2. 具备发现美、欣赏美、传递美的审美能力； 3. 具备关注社会、服务地方产业和区域经济责任担当； 4. 具备合规守法、诚实守信、传播正能量的职业素养； 5. 具备勇于创新、坚忍不拔、团结协作、科学理性的个人素养。	1. 理解高点击率推广图的视觉营销设计要点； 2. 阐述pc端和移动端主图、海报、详情页的制作方法； 3. 归纳视频拍摄与制作的基本方法和技巧； 4. 举例说明创意短视频拍摄与制作的表现手法； 5. 说明视频用户付费模式和视频电商变现思路； 6. 归纳直播选品排品的原则、流程和常用策略； 7. 阐述直播脚本和直播活动策划的方法和策略； 8. 制定直播引流与推广方案； 9. 说出直播场景搭建的方法和技巧；	1. 能够熟练应用photoshop软件工具设计营销类图文内容； 2. 能够应用图文制作技巧制作出高点击率的pc端和移动端图文内容； 3. 能够熟练使用剪映、Premier等影像软件进行视频剪辑与制作； 4. 能够用摄像器材或手机策划拍摄视频素材； 5. 能够团队合作运营图文和短视频内容、进行用户维护和营销推广； 6. 能够依据选品排品原则和策略进行诚信选品和科学排品； 7. 能够根据平台规则 and 用户特点进行直播脚本和活动策

	10. 归纳商品讲解和控场的方法和技巧; 11. 阐述直播复盘的流程和关键数据指标含义及判断标准; 12. 解读直播数据产生的原因并提出优化改进措施。	划; 8. 能够根据平台流量分发逻辑制定直播推广方案; 9. 能够搭建符合直播主题的虚拟或实景直播间; 10. 能够团队协作合作完成整场直播实施; 11. 能够使用数据分析工具对图文、视频、直播等进行数据分析和复盘。
--	---	--

④主要内容：图文营销、视频营销、直播营销。

⑤教学要求：理实一体教学，引入真实任务依托真实平台，采用任务教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在安装有新媒体营销相关软件，并能接入互联网的实训室上课。

C-7 客户服务与管理

①课程定位：该课程是专业核心课程。培养学生树立先进的现代客服理念,培养学生客户服务的能力,提高客户服务技巧,从而提升学生的职业能力和专业素养。

②学分、学时：3.5学分、54学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生良好的职业道德,遵纪守法、认真负责、踏实、有责任心; 2. 有良好的协调、沟通能力和团队精神; 3. 有乐观向上的工作热情和良好的服务意识; 4. 有较强的市场分析	1. 熟悉网络客户服务与管理的基本理论知识; 2. 掌握网络客户服务与管理的基本方法。	1. 熟练掌握网络客户服务与管理的基本工具使用,选择合适的沟通方式,掌握与客户交流技巧; 2. 能根据产品性能或服务特点,行业发展动态,有效规划客户接待前的准备工作; 3. 能分析竞争对手发展状况,识别和描述企业的目标客户群体; 4. 能正确理解客户需求,了解客户的期望,有针对性地推荐企业

能力和客户需求的分析引导能力； 5. 有良好文字组织、语言表达、快速打字能力； 6. 立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力。		产品和服务，能将产品特点转化为客户利益； 5. 能够进行客户接洽及客户资料信息收集； 6. 能够具备熟练使用相关 CRM 系统进行客户管理的能力； 7. 能够进行客户数据分析及数据挖掘； 8. 能够在典型行业从事网络售前售后客服工作； 9. 能够正确处理客户的异议及投诉； 10. 能定期回访维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案。
---	--	---

④主要内容：客户服务的认知；网络客户服务的基本工具使用；网络客户服务的基本技能；信息服务业的在线客户服务；旅游服务业的在线客户服务；网上商城的在线客户服务；客户在线投诉处理；客户分类与管理；呼叫中心管理

⑤教学要求：课堂教学引用企业真实案例讲授；进行模拟实践；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在安装客服模拟软件，并能接入互联网的实训室上课。

C-8 全网营销

①课程定位：该课程是一门专业核心课程。通过课程的学习，使学生能够根据企业的实际情况制定出相应的网络营销解决办法，并最终帮助企业解决网络营销中的实际问题，让企业在激烈的市场竞争上求得生存和发展。

②学分、学时：3.5学分、54学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生积极的人生观和诚实守信的生	1. 了解网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网	1. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务

活品格； 2. 增强学生全网营销素质，解决实际问题的素质； 3. 培养学生的团队协作能力。	络营销基本实质； 2. 掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识； 3. 掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	信息、撰写商情报告的能力； 2. 具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，站点宣传策划、网络广告策划等； 3. 具有网络营销策略综合运用能力。
---	--	--

④主要内容：认知网络营销、搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销、病毒营销、全网营销策划、网站推广策划、品牌营销策划、产品营销策划等几个主要部分。

⑤教学要求：采用项目实战教学方法；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合；在安装直播营销实训系统，并能接入互联网的实训室上课。

（四）公共任意选修课

D-1 水文化

①课程定位：本课程是一门通识教育公共选修课，针对高等学校落实立德树人、以文化人，全面推进课程思政，职业技能和职业素养培养并重的要求，把践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生“兴利除害，造福人民”的水利行业思想； 2. 培养学生“遵纪守法、忠于职守，清正廉洁、不谋私利，秉公执法、不徇私情，文明管理、以理服人，高效服务、勤政为民”的水利行业职责； 3. 培养学生“热爱水利、忠	1. 掌握水与历史发展方面的知识； 2. 掌握水与经济社会方面的知识； 3. 掌握水与思想精神方面的知识； 4. 掌握水与文学方面的知识。	1. 具有保护传承弘扬黄河文化、大运河文化等优秀中华水文化的能力； 2. 具有多角度、宽领域、全方位地研究水与历史发展、社会经济、中华文化、人类文明、思想精神、科

于职守，勤业敬业、乐于奉献，艰苦奋斗、勤俭节约，尊重科学、实事求是，勤奋学习、开拓创新，团结协作、顾全大局，重视质量、一丝不苟，安全第一、常备不懈”的水利职业道德； 4. 培养学生“忠诚、干净、担当，科学、求实、创新”新时代水利精神。		学技术、文学艺术等诸多方面的关系，构建完整的水文化理论体系的能力； 3. 具有开展以水文化育人为特色的实践活动的能力。
--	--	--

④主要内容：（1）水与历史发展：中国古代水利发展、中国近现代水利发展、中国古代治水名人、中国近现代治水名人、山东水利发展、山东著名古近代水利工程、山东历史治水名人等。（2）水与经济社会：水与人类社会、中国自然环境与水利发展、中国古代水利与社会经济发展、中国水治理体制与制度、水与社会民风习俗、节水优先建设节水型社会、全面实行河湖长制建设幸福河湖、准确把握中国水利改革发展总基调、中国现代水利改革发展成就等。（3）水与思想精神：中国古代名家论水与治水思想、中国水利精神的传承与发展、新时代水利行业精神、人水和谐相处发展理念、建设现代化水利强国、新时期水利职业道德建设、坚定水文化自信 推进水文化发展等。（4）水与文学艺术：水对中国文化的滋养、水与中国哲学文化、水与中国文学、中国艺术殿堂的珍品、中国园林的理水艺术、中国城市的理水艺术、中国水利博物馆的理水艺术、中国水利风景区的理水艺术等。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-2 中国水利史

①课程定位：通过本课程教学，就是要总结中国水利发展的经验教训和科学技术成就，探索水利发展的一般规律和特殊规律，对我国水利现代化建设提供指导和借鉴，同时培养学生唯物史观、时空观念和家国情怀。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生唯物史观； 2. 培养学生时空观念； 3. 培养学生家国情怀。	1. 掌握中国防洪治河史方面的知识； 2. 掌握中国农田水利史方面的知识； 3. 掌握中国航运工程史方面的知识； 4. 掌握水利史人物、科研、教育方面的知识。	1. 具有史料实证能力； 2. 具有历史解释能力。

④主要内容：（1）中国水利史概要：黄、淮流域水利发展期，长江流域及其以南水利发展期。（2）流域水利史：长江、黄河、淮河、海河水利史，珠江、松花江、辽河、太湖水利史。（3）水利科学技术史：古代水文学、水利测量、治水方略，古代治沙方略、排水技术、水工建筑物。（4）水利建筑史：防洪史、农田水利史，水利机械史、城市水利史。（5）水利史人物、科研、教育：中国水利史人物，中国近代水利科学研究、水利教育。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-3 美术鉴赏

①课程定位：通过美术鉴赏课程教学，有效地提升学生的美学基础理论知识和学生审美素养,培养审美的眼睛，掌握美术鉴赏的一般方法，认识美术鉴赏对于个人未来人生发展的重要价值和意义。对职业教育的审美素质培养起到了很积极地作用。美术鉴赏课程涉及不同国家、不同民族、不同风格、不同流派，其文化价值、欣赏价值不容忽视，对提高学生的综合素质、潜移默化的培养和提升学生的创新精神和实践能力,塑造健全人格有着不可替代的作用，是实施美育的主要途径之一。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 树立审美观念，培养高雅的审美品位； 2. 陶冶情操，发展个性； 3. 了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神。	1. 了解美术一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论； 2. 把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。	通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

④主要内容：中国画：中国画的艺术特色；中国画的代表作品赏析；中国画的观摩与学习。2、中国雕塑：中国古代陵墓雕塑、宗教雕塑的艺术特点；中国雕塑的发展；近代和现代中国雕塑优秀作品赏析。3、西方绘画：美术鉴赏基本方法；优秀西方绘画作品赏析；油画的观摩与学习。4、西方雕塑艺术：西方雕塑的基本方法；西方古代与现代雕塑优秀作品赏析。5、中外建筑、园林艺术：中外历代建筑与园林艺术特点；中外建筑与园林优秀作品赏析。6、现代设计艺术：现代设计艺术的内容、分类、特点；优秀现代设计艺术作品赏析；小组徽章设计。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-4 环境学概论

①课程定位：《环境学概论》是为学生开设的公共选修课程，作为对大学生进行环境素质教育的重要环节，本课程将通过较为全面的环境科学基础知识、环境法律法规知识、可持续发展知识等教授，使大学生树立正确的环境伦理道德观，成为具有保护和改善环境，参与可持续发展实践能力的新一代大学生。

②学分、学时：2学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 帮助学生树立保护地球环境，预防环境问题产生的责任感； 2. 树立正确的环境伦理道德观，同时帮助大学	1. 使学生正确理解与掌握有关环境问题，环境污染，生态保护及可持续发展战略的基本概念，基本知识及基本原理；	1. 能够认识环境问题，对人类生存与发展的危害； 2. 了解环境污染产生的根源及控制措施，构

生提升自身的环境保护素质。	2. 帮助学生提高环境意识, 掌握保护和改善环境和参与可持续发展的实践能力; 3. 使学生树立新的环境伦理观, 促进学生的环境保护行动。	建必要的环境科学基础知识与技能。
---------------	---	------------------

④ 主要内容: (1) 了解环境科学的研究对象, 掌握环境的概念和特点, 理解人类与环境之间的辩证关系; (2) 掌握大气污染物的分类、危害; 掌握大气污染类型及形成原因; 了解大气污染综合防治方法及大气环境标准; (3) 理解水体、水体污染的概念; 掌握水体污染物质的来源和水体污染的主要污染物; 了解水环境质量标准、水环境污染防治对策、废水处理方法; (4) 理解固体废物与固体废物资源化的概念; 理解固体废物的综合利用及其资源化系统; 了解固体废物的来源、分类、污染途径及其危害; (5) 了解目前全球环境主要问题及成因, 掌握目前能源的利用类型及特点。

D-5 无人机操控技术

①课程定位: 本课程主要培养学生对无人机的操控能力。通过本课程的学习, 使学生了解遥控器的基本机构和工作原理, 同时初步学会遥控器的设定和调试; 熟练掌握各种机型的飞行技术。

②学分、学时: 1学分, 20学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 能灵活处理工作中出现的各种特殊情况; 2. 能够从工作岗位获取新的知识, 胜任工作岗位; 3. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神; 4. 具有合作精神和协调管理能力, 具备优良的职业	1. 掌握遥控器机构及工作原理; 2. 了解遥控器的初步设定和调试; 3. 掌握无人机多种机型的各种飞行技术; 4. 了解无人机失控应急处理方法。	1. 能够在模拟器上熟练控制多旋翼无人机; 2. 能够在模拟器上熟练控制单旋翼无人机; 3. 能够在模拟器上熟练控制固定翼无人机; 4. 能应急处理无人机常见的失控故障。

道德修养，能遵守职业道德规范。		
-----------------	--	--

④主要内容：遥控器结构及工作原理，遥控设备的初步设定和调试，模拟器中无人机多种机型的各种飞行技术，包括多旋翼无人机操控、单旋翼无人机操控、固定翼无人机操控及无人机失控应急处理方法等。

⑤教学要求：理实一体教学，引入真实任务依托真实资源，采用案例式教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合。

D-6 计算机组装与维护

①课程定位：通过本课程的学习，使学生掌握计算机软硬件基础知识，具有熟练的计算机组装、维护能力，学会常见系统维护软件的使用方法，解决常见计算机故障修复等内容。让学生成为与计算机相关的生产、组装、维护、经营、管理和服务等第一线需要的高等技术应用型人才。本课程的学习，培养学生的综合能力、创新精神和良好的职业道德。计算机组装与维护的基本技能，也是学生就业所需的一门重要的选修课程。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 良好的沟通能力与团队合作精神； 2. 吃苦耐劳、认真负责的工作态度；遵纪守法、良好的职业道德； 3. 较强的学习能力和创新能力。	1. 掌握计算机各种硬件的基础知识； 2. 掌握硬件的基本结构与功能； 3. 掌握硬件的主要性能参数与选购方法； 4. 熟悉硬件组装时的接口识别和注意事项； 5. 掌握有关软件的基础知识以及设置安装方法。	1. 能选购和硬件组装的过程； 2. 掌握操作系统和 3. 多操作系统安装方法；掌握各种驱动程序的安装方法； 4. 能使用各种常用维护应用软件的使用方法。

④主要内容：计算机硬件系统组成及选购方法；计算机硬件的组装和测试、计算机BIOS设置以及硬盘分区；操作系统和多操作系统的安装方法；各种驱动程

序的安装方法；计算机的日常维护与保养；计算机常见故障的处理；各种常用维护应用软件的使用方法。

⑤教学要求：理实一体教学，引入真实任务依托真实资源，采用案例式教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合。

D-7 摄影技术

①课程定位：通过本课程的学习，使学生初步掌握摄影的基础知识和常用画面构图方式，通过学习摄影基本理论、研究方法、相关技术及实际应用等内容；了解影圈最新进展和发展方向；开阔学生知识视野、提高解决问题的能力，为将来自己独立完成摄影任务，提供相关方法及理论；为进一步的实操学习打下坚实的基础，指引方向。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 2. 具备优良的职业道德修养和道德规范，具有良好的心理素质； 3. 安全规范操作意识，严谨细致、一丝不苟的工匠精神； 4. 企业精神，民族产业自豪感，规范行业服务意识，提升职业认同感； 5. 自力更生、自强不息、奋发图强的爱国情怀。	1. 掌握摄影基础知识和常用操作如：滤镜、曝光、景深、白平衡、电子闪光灯、摄影构图、摄影技巧等； 2. 学习常见的摄影类型：静态摄影、天体摄影、旅游摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影等常见摄影领域的基本概念、基本拍摄思路； 3. 拓展黑白胶卷冲洗和印放技术等知识点。	1. 牢固掌握摄影的基础专业知识与拍摄技能，掌握静态摄影、天体摄影、旅游摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影等领域常用拍摄方法； 2. 具有画面构图的能力； 3. 具备独立自主完成摄影任务的能力，开拓学生的视野。

④主要内容：背景基础知识介绍：照相机与镜头——摄影的诞生及表现特性、照相机的基本类型（135照相机、120照相机、即影照相机、110照相机、圆盘式照相机、磁录照相机）。

⑤教学要求：理实一体教学，引入真实任务依托真实资源，采用案例式教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合。

D-8 书法教程

①课程定位：通过本课程的学习，使学生初步掌握书法的基础知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。通过鉴赏书法艺术作品、学习书法艺术理论，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；提高书法文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生的艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力及艺术想象力；2. 提高学生的审美鉴赏能力及评价能力；3. 培养学生中华文化传统的涵养。	1. 了解书法发展简史，以及对书法常识； 2. 熟悉各种字体特点，书法艺术的构成要素； 3. 掌握书法艺术的形与质； 4. 书法的工具、材料与美学特征； 5. 书法鉴赏心理机制；书法史略； 6. 篆书与篆法；隶书与隶法；楷书与楷法；行草书与行草法等知识。	1. 掌握书法的基础专业知识与书法技能； 2. 掌握楷书、草书、隶书等书法创作方法； 3. 培养书法艺术审美及艺术性表达的能力； 4. 培养学生具备独立自主完成书法赏析的能力； 5. 开拓学生的书法艺术视野。

④主要内容：背景基础知识介绍：书法鉴赏的意义；影响书法鉴赏的几个因素；如何鉴赏书法。

⑤教学要求：理实一体教学，引入真实任务依托真实资源，采用案例式教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合。

D-9 网页制作

①课程定位：通过本课程的教学，使学生掌握常用的网页设计工具Dreamweaver的使用，掌握页面的结构、文本元素的定义、图像元素的设置、列表的定义、超链接和导航的设置、表单的设计、音频和视频等多媒体元素的显示，掌握用CSS3定义和控制页面元素样式的技术和布局技术，为学生今后从事WEB前端开发打下良好的基础。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有自主学习新知识的能力、具有运用所学知识解决实际问题的能力； 2. 具有通过各种媒体资源查找并有效利用所需信息的能力； 3. 具有吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 4. 具有良好的职业道德修养、具有良好心理素质。	1. 掌握 Dreamweaver 网页编辑工具； 2. 掌握页面的结构、文本元素的定义、图像元素的设置、列表的定义、超链接和导航的设置、表单的设计、音频和视频等多媒体元素的显示； 3. 掌握CSS3的定义和使用；控制页面元素样式定义的网页布局技术。	1. 具有用Dreamweaver设计网页的能力； 2. 具有使用页面元素的设计网页的能力； 3. 具有设计超链接和导航的能力； 4. 具有应用表单设计登录、注册等页面的能力； 5. 具有使用CSS3进行页面布局的能力； 6. 具有能在网页上添加音频、视频等多媒体元素的能力。

④主要内容：Dreamweaver网页设计软件的操作，网页文档的基本结构和建立方法、网页基本元素、CSS样式定义规则及优先级、应用CSS修饰页面元素、属性选择器的知识及应用、CSS3盒子模型的大小和边框设置、盒子的内外边距设置、网页布局技术、网页上的横向导航菜单和纵向导航菜单的设计、页面交互元素表单、登录注册页面的设计，页面音频和视频嵌入技术、网站开发流程等知识。

⑤教学要求：理实一体教学，引入真实任务依托真实资源，采用案例式教学；融入课程思政；实战考核和理论考核相结合。

D-10 影视鉴赏

①课程定位：《影视鉴赏》属于公共艺术性选修课程，重点对优秀电影电视作品进行创作解读和艺术手法欣赏，挖掘其中的人文因素，引导学生正确欣赏影视名作。本门课程对于提高学生审美素养，拓宽其知识结构，培养创新精神和实践能力，具有重要意义；同时，特别是对红色经典影视作品的赏析，更可以帮助学生树立正确人生观、价值观，弘扬中国特色社会主义精神。《影视鉴赏》是公共艺术课程的重要课程，是学校实施美育的主要途径之一，是人文学科的一个重要领域，也是高等学校艺术教育工作的中心环节。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

④主要内容：学习了解影视概论（世界电影发展史、影视发展现状、电影电

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备团结协作、勇于创新的实践精神； 2. 提升审美能力，拥有良好的心理审美素质； 3. 具备优秀的感受力、鉴赏力、创造力； 4. 培养学生爱国主义，民族主义自豪感，弘扬社会主义核心价值观； 5. 自力更生、自强自立、奋发图强的爱国情怀； 6. 提升职业认同感。	1. 熟悉影视文化，学习了解电影的发展过程； 2. 学会对影视作品的鉴赏与评价方法； 3. 掌握影视视听的基本概念、基本影视叙事手法和镜头表现技巧，学会对影视导演作品意图进行主题思想解读和艺术手法赏析； 4. 了解国内外重要电影节。	1. 掌握影视作品的大体制作流程，区分影片导演风格的能力，能够熟练判断出影视视听类型； 2. 掌握影视批评鉴赏的写作能力； 3. 能够合理表述影视作品的表达意图。

视分类），影视艺术的特性，影视鉴赏的策略；认识影史著名导演，了解东西方导演的经典作品，理解其作品风格；学习具体区分故事类影视片、包括家庭伦理片、喜剧电影、爱情电影、科幻、魔幻电影、恐怖电影、自然、人文、社科类纪

录片；简单了解影视广告的起源与发展，赏析经典电视广告；学习动画作品影视风格,特别是美国动画、日本动画、中国动画特点；学习中国电视剧、韩国电视剧、日本电视剧、美国电视剧的主要类型和艺术特色。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-11 公共关系学

①课程定位：《公共关系学》是全校公共选修课程，主要阐述现代组织内强素质、外求发展的经营理念，揭示塑造团队良好形象、争取公众全力支持的制胜规律，帮助大学生确立公关意识，掌握公关思想与基本方法，为将来从事管理、公关、营销、企划工作打下坚实基础，并为驾驭国际经贸、巩固企业文化、提高企业核心竞争力提供有效指导。

②学分、学时： 1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 广泛的兴趣爱好和丰富的学科知识； 2. 较高的思想觉悟和政策领悟水平； 3. 合理的能力结构； 4. 较强心理承受能力，坚强的意志和成熟的思维方式。	1. 了解国内外公共关系的历史起源及其发展； 2. 掌握与公共关系课程相关的专业术语的内涵、分类、特征等； 3. 认识各类组织公共关系的特点、任务； 4. 把握公共关系在各类活动中的作用； 5. 掌握与公共关系课程相关的技巧与能力； 6. 培养与公共关系课程相关的素养。	1. 学会团队协作，加强组织协调能力； 2. 提高人际交往的素质、社会适应能力，培养理性判断与灵活应变能力； 3. 培养较强的全局统筹能力和抗压能力，培养自主学习、独立思考能力。

④主要内容：公共关系学的概念、范畴及其本质；公共关系的起源和发展的历史；公共关系的行为主体及其功能；公众对象分析；公共关系的管理过程；公共关系的媒介及其应用方法；公共关系实务活动；公共关系的职业道德和法律制约；公共关系在中国应用和研究的国情和特色。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-12 投资与理财

①课程定位：《投资与理财》是全校公共选修课程，面向非金融类学生普及个人、家庭理财知识和技能，了解理财策划的基本原理和实务知识，熟悉各种理财产品和工具。引导学生将理财知识运用于实际和生活，在理财环境日益复杂，理财产品众多，个人生涯目标多元化的今天，本课程目的在于教会学生在投资与理财过程中有效辨别理财欺诈，规避理财误区，防范网贷陷阱，合理规划财富，提升理财效果，为幸福人生提供财务保障。同时培养其善于观察、独立思考的习惯，并试图引导学生形成良好的市场意识、金钱意识、诚信意识和风险意识以及宏观视野。

②学分、学时： 1学分，20学时（课内实训：10学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，培养学生正确的消费观、投资观； 2. 良好的市场意识、金钱意识、诚信意识和风险意识以及宏观视野； 3. 具有法律意识和社会责任感； 4. 具有信息意识，能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。	1. 了解理财基本概念； 2. 掌握个人理财基本原理和流程； 3. 熟知个人理财相关法律法规； 4. 熟悉各种理财产品和工具； 5. 了解金融诈骗和网贷陷阱； 6. 掌握投资资金管理和风险控制方法。	1. 能够合理运用理财工具和技巧，在科学的流程下，做出有效的理财决策； 2. 能够辨别金融诈骗，规避理财误区； 3. 能够分析自身经济状况，合理规划财富。 4. 能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系，做出符合实际的个人理财分析。 4. 能掌握基本的金融知识，了解金融体制，制定合理的个人投资理财方案。

④主要内容：理解个人理财的本质与动机、个人理财规划工作流程；掌握货币时间价值、年金以及收益率的计算方；掌握各种储蓄技巧及融资工具；掌握住房规划内容与购房筹资规划技巧；掌握教育规划的流程与步骤，理解教育目标总费用的构成；掌握不同的人身保险与财产保险产品功能与特点；掌握各种投资产品（股票、债券、投资基金、金融衍生产品）的投资分析方法；分析自身的经济状况，进行个人金融管理；辨别庞氏骗局与金融诈骗。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-13 管理学

①课程定位：《管理学》是一门公共选修课，通过本课程的学习，旨在使学生对管理学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，一方面使学生掌握管理学的相关概念，管理学的发展历史、管理的四大职能和现代管理的发展，对管理学相关知识有比较全面的了解；另一方面着重培养学生运用所学的管理学基础理论知识，进行分析和解决实际社经济问题的应用能力，并能够运用于自己的实际生活和工作中。

②学分、学时：1学分、20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养德、智、体、美、勤等全面发展，熟悉国家政策； 2. 具有热爱科学，实事求是学风和创新意识和创新精神； 3. 帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化的目标； 4. 具有较好人文素质、诚实品质、富有责任心和创造能力；	1. 掌握管理和管理学的相关概念； 2. 掌握管理理论的形成和发展； 3. 掌握管理的计划职能； 4. 掌握管理的组织职能； 5. 掌握管理的领导职能； 6. 掌握管理的控制职能； 7. 掌握现代管理发展的新方向； 8. 掌握管理道德和社会责任。	1. 通过实践，使学生了解管理的重要性，准确把握管理者的职责与素质； 2. 通过练习，使学生掌握确定型决策和风险型决策方法； 3. 通过练习，使学生掌握滚动计划法和网络技术技术的基本原理和使用方法； 4. 通过实践，使学生掌握现代企业的组织

5. 具有自主、探究学习能力；具有较强的交流和沟通能力；具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神； 6. 具有辩证思维和认真仔细的工作作风。		结构设计情况以及优缺点，领会组织文化在管理中所发挥的作用； 5. 通过实训，能够与各类人员顺利沟通，面对不同情况灵活应变。
---	--	--

④主要内容：管理、管理者与管理学。管理理论的形成与发展，包括早期管理思想、古典管理思想、行为科学理论和现代管理理论。社会道德和责任，包括管理道德和社会责任。管理的四大职能，包括计划、组织、领导和控制。现代管理发展的新方向新趋势。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-14 市场营销

①课程定位：该课程是学生学习商务管理类课程的必须知识储备，也是学生认识社会经济、管理问题的必备知识准备。该课程的基本任务就是要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，更重要的是要使学生牢固树立以消费者为中心的市场营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价分销、促销等营销活动，提高企业经营管理水平，从而实现把开发新技术、新产品同开发新市场结合起来，使社会生产适应市场需求的变化。

②学分、学时：1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； 2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质； 3. 具有与人合作共事和	1. 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略； 2. 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；	1. 能够树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识； 2. 能够分析市场营销环境，运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销；

团队精神； 4. 具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。	3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略； 4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容； 5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。	3. 能够运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略 4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略； 5. 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略； 6. 能结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动。
---	---	--

④主要内容：市场营销的内涵、市场调研、市场细分方法、目标市场选择影响因素、市场定位方法、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销新发展。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-15 传统文化与吟诵

①课程定位：《传统文化与吟诵》是学院根据高职人才培养和专业发展需要，开设的一门实用性公共选修课程。本课程的中心任务是以马克思主义理论为指导，以国家的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》为依据，贯彻理论联系实际的原则，从高等职业教育的人才培养目标为切入点，以学生人文知识拓展和人文素养培养为目标，内容上重点以科学性、知识性、趣味性相统一贴近学生生活。为了体现职业教育特色和操作性教学特点，十分注意培训学生的高尚的审美情趣、传统的人文精神、浓厚的伦理观念等，采用课堂实际练习、教师示范

演练、观赏优秀作品、学后感分享等训练方法，精心设计，力求体现学习的针对性和可操作性。

②学分、学时：1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 通培养学生对中国传统文化热爱敬畏之情，让学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力； 2. 培养当代大学生对中华优秀传统文化热爱，增加大学生的爱国主义意识。	增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握吟诵方法，通过吟诵传承中国传统文化的基本精神，充分利用经典诗文、优秀诗文的特质，润化学生的心灵，培养关爱情怀，全面提升学生的人文素养。	使学生了解中华优秀传统文化发展历史，让学生能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。诗词吟诵学习让学生掌握中国古代读书法吟诵的基本方法，具有基本度曲能力，通过经典诗词的再度曲创作传承中华优秀传统文化。

④主要内容：中国传统文化概述，了解中国传统文化相关的概念知识，其形成和发展过程，了解孕育中国传统文化的自然、经济、社会环境，明确其意义。中国传统文化三大主体精神之一——中国儒家文化，了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响、现实意义。2. 了解吟诵的概述，声调的在吟诵表达的意义；掌握入声字的辨认与读法；学会依字行腔，依义行调；了解近体诗平仄与对仗；掌握现代诗歌的吟诵、近体诗吟诵、古体诗吟诵、词曲的吟诵；了解涵咏度曲。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-16 合同法规

①课程定位：《合同法规》是学院根据高职人才培养和专业发展需要开设的一门实用性公共选修课程。高校作为社会主义法律人才的“第一阵地”，应该从新时代中国特色社会主义发展的全局出发，在提高学生的法学知识水平的同时，培养学生的思想道德素养。该课程以讲授合同法的基本理论和基本制度为核心内容，讲求理论性和应用性的结合，既注重理论知识的系统性、全面性，又注重合同法具体制度及其实际应用的讲解，使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的

基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，能够较为准确地分析和处理各种合同实务问题。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 树立意思自治、诚实信用、公平正义的理念，以推进我国社会主义法治建设的步伐； 2. 建立起社会主义法律信仰，正确看待依法治国进程中面临的各种问题和困难，自觉肩负起社会主义法治建设的重要使命。	掌握合同法的基本概念、基本制度、基本原则，合同的订立，重要合同的相关规定等基本知识。	培养学生运用合同法理论和知识以及有关法律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力；使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种合同实务问题。

④主要内容：准确地理解和掌握合同的订立，合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范。学会合同成立、债权债务、履行合同、转移财产等具体的法律制度，并能够在学习和生活中拥有尊崇法治的精神，具备良好的法治素养，做到尊法、守法、用法。能够在实践中灵活地运用，能够较为准确地分析和处理各种合同实务问题，培养学生公正、公平解决合同纠纷的职业道德和素养。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-17 科学健身

①课程定位：《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出："健康体魄是青少年为祖国和人民服务的基本前提，是中华民族旺盛生命力的体现。学校教育要树立健康第一的指导思想，切实加强体育工作。课程紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点弘扬体育精神和爱国情怀，对学生进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。正是在这一思想的指导下《标准》突出强调要尊重教师和学生对教学内容的选择性，注重教学评价的多样性，

使课程有利于激发学生的运动兴趣，养成坚持体育锻炼的习惯，形成勇敢顽强和坚韧不拔的意志品质，促进学生在身体、心理和社会适应能力等方面健康、和谐地发展，从而为提高国民的整体健康水平发挥重要作用。

②学分、学时：1学分20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 2. 具备良好的身体素质，有效提高体质健康水平、合理选择人体需要的健康营养食品，培养健康的生活方式和良好行为习惯。	1. 基本形成终身体育的意识和习惯，编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； 2. 掌握体育运动规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	1. 掌握科学健身知识和运动技能，全面发展与健康有关的各种体能，提高运动能力； 2. 熟练掌握至少两种体育运动技能及其锻炼方法。

④主要内容：田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、体操、武术、健美操等项目。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-18 普通话基础

①课程定位：《普通话基础》是学院根据高职人才培养和专业发展需要，开设的一门实用性公共选修课程。本课程的中心任务是以马克思主义理论为指导，以国家的语言文字政策为依据，贯彻理论联系实际的原则，讲授普通话的基础理论和基本知识，训练和提高学生的普通话口语表达能力。本课程是训练普通话口语表达的实践性课程，着重结合国家普通话水平测试的要求和方法，针对学生的具体情况，纠正方音，进行普通话语音训练。使学生养成正确发音习惯，培养其

坚定自信的心理素质。为学生将来走上工作岗位，塑造良好的自身形象，从事相关职业打好基础。

②学分、学时： 1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 热爱祖国的语言，增强语言规范意识，树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达； 2. 积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作方针政策，明确大学生对推广国家共同语所承担的义务，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。	1. 通过本课程教学，使学生掌握普通话语音基本知识； 2. 重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧； 3. 掌握单音节字词、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法； 4. 了解普通话测试的方法要求。	1. 掌握普通话的声、韵、调的规范发音； 2. 掌握普通话语流音变的基本规律，具备一定的方言辨正能力； 3. 能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试，并力争达到国家规定的普通话等级标准。

④主要内容：普通话语音知识概述及发音技能训练；普通话的声母、韵母及发音辨正；普通话的声调及音变；普通话单音节字词、多音节词发音辅导；短文朗读辅导；命题说话训练。了解普通话等级标准和测试内容及评分标准，了解普通话等级测试系统程序。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-19 数学建模

①课程定位：该课程的目的是使学生掌握数学建模的基本思想和方法。从实际问题出发，建立数学模型，借助计算机通过学生亲自设计和动手，体验解决问题的全过程，从数学建模中去探索、学习和发现数学规律，充分调动学生学习的主动性。培养学生的创新意识，运用所学知识，建立数学模型，使用计算机并利用数学软件解决实际为的能力，最终达到提高学生数学素质和综合能力的目的。通过本课程的学习，应该使学生了解建模的意义、特点以及利用数学理论和方法分析和解决实际问题的全过程，掌握建立数学模型的一般方法和步骤，培养学生应用数学和现代工具解决实际问题的能力，为今后不如工作岗位尽快适应工作奠定良好的基础。

②学分、学时：1学分,20学时。

③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
1. 提升学生的审美观和审美能力； 2. 培养学生的家国情怀； 3. 培养学生良好的学习习惯和人生态度，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观； 4. 培养学生坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风； 5. 培养学生勇于探索、敢于创新的思想意识和不惧失败的品质； 6. 培养学生独立思考能力、勇于担当以及团体协作精神。	1. 能够建立实际问题的数学模型并能用相应的数学知识加以解决； 2. 能够深刻理解优化模型的建立方法和基本步骤，并能应用优化模型解决实际问题； 3. 理解和掌握数学规划模型原理和建模技巧，并能借助计算机软件的帮助解决实际生产中遇到的问题； 4. 通过微分方程模型的学习让学生能更加充分理解微分方程的内涵以及实际应用领域； 5. 能够数量掌握离散模型、概率模型、统计模型等几个模型的建立和求解的技巧，同时要使学生能掌握利用这些模型解决实际问题能力。	1. 使学生做到“胸中有数”，能够分析事物的数量方面及其变化规律。 2. 使学生了解数学概念、数学思想以及数学方法产生和发展的渊源，提高他们运用数学知识处理专业与实际生活中各种问题的意识、信念和能力。 3. 提高学生逻辑思维能力，使他们思路清晰，条理分明，能有条不紊地处理头绪纷繁的各项工作。 4. 提高学生抽象思维能力，面对错综复杂的现象，能抓住主要矛盾，突出事物的本质，有效地解决问题。 5. 培养学生创新精神，使他们自觉应用所学知识，创造性地解决实际问题，从而激发创造热情与创造兴趣。

④主要内容：绪论、初等模型、简单优化模型、线性规划模型、离散模型、微分方程模型、食饵-捕食者模型、概率统计模型。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-20 数学文化

①课程定位：《数学文化》是全校各专业的一门公共选修课。数学是关于数量和空间形式的一门科学，还是自然科学和社会科学的工具和语言。作为大学生，

学习数学，除了形成“理性思维”的能力之外，更重要的是理解数学的价值，欣赏数学的美丽，知道数学应用的门径。

②学分、学时：本课程共1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 让学生体会生活中的数学美，提升学生的审美观和审美能力； 2. 培养学生良好的学习习惯、数学素养； 3. 培养学生良好的学习习惯和人生态度，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观； 4. 培养学生坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风； 5. 培养学生勇于探索、敢于创新的思想意识和不惧失败的品质。	1. 能够深刻认识和理解数学的文化价值； 2. 能够应用数学思想解决实际问题。	1. 培养对数学本质的理解和抽象思维能力； 2. 培养审美能力，提高数学美学修养。 3. 培养探索精神和坚韧不拔的毅力； 4. 调动探索精神和创造力，使他们自觉应用所学知识，创造性的解决实际问题，从而激发创造热情与兴趣； 5. 培养分析和解决问题的能力，学会把数学的思想方法运用在其它学科中。

④主要内容：数学的本质、数学美学、对无理数的品味、无限世界的奥妙、数学方法的优美、数学美的不同类型、数学史上的几大奇观、数学与人的发展、数学与工程学科的关系。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-21 工程数学

①课程定位：《工程数学》是全校各专业的一门选修课，是为培养适应社会主义现代化经济发展和科学进步需要的专科工程技术和工程管理应用型人才服务的，也是学习专业理论课程知识不可缺少的基础课程。

②学分、学时：1学分,20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养良好的学习习	1. 能够全面理解无穷	1. 知道数学概念、理论、方

惯、数学素养、优良的道德品质； 2. 培养独立思考能力和团体协作精神； 3. 培养使用数学解决实际问题的意识。	级数，应用级数知识 实际问题； 2. 能够理解概率，应用概率知识解决实际问题。	法的产生和发展的渊源及过程，提高他们运用数学知识处理现实世界中各种复杂问题的意识、信念和能力； 2. 提高逻辑思维能力，能有条不紊地处理头绪纷繁的各项工作； 3. 应用所学知识，创造性地 实际问题，从而激发创造热情与创造兴趣。
---	---	--

④主要内容：主要学习常数项级数的概念与性质、数项级数的敛散性判别法、幂级数、随机事件及概率、古典概率与条件概率、随机变量及其分布、随机变量函数及其分布、随机变量的数字特征。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-22 体育文化与欣赏

①课程定位：《体育文化与欣赏》是面向全学院各专业的一门选修课。课程紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕文化素养、法治意识、道德修养等重点弘扬体育精神和爱国情怀，对学生进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

②学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养良好学习习惯、体育文化素养； 2. 培养坚强意志品格，严谨的思维； 3. 培养使用体育精神解决实际问题的意识； 4. 通过体育项目欣赏，	1. 基本形成终身体育的意识和习惯，编制可行的个人锻炼与学习计划，并具有一定的体育文化欣赏能力； 2. 了解体育物质、制度与精神文化的关系，能	培养学生对体育本质的理解和思维能力，培养学生对体育审美的能力，提高体育文化修养，培养学生的探索精神和坚韧不拔的毅力，陶冶情操，调动学生的探索

弘扬中华民族优秀的传统文化，培养学生的文化自信；	够深刻认识和理解体育文化的精神价值，它涵盖了人类的体育认识、体育情感、体育道德、体育制度、和体育物质条件。	精神和创造力，使他们自觉应用所学知识，创造性的解决实际问题，从而激发创造热情与兴趣。
5. 培养学生顽强拼搏、超越自我不轻言放弃的体育精神和团结协作的团队意识等；		
6. 增强政治认同、家国情怀、文化素养。		

④主要内容：本着“以能力为本位”的培养目标，使体育文化成为学生陶冶文化情操，了解体育发展历史和体育文化与欣赏的文化生活，使学生具有使用体育思维方式去解决生活中的实际问题的能力。在学习中融入课程思政理念，增强体育意识和品德教育，紧紧围绕社会主义核心价值观塑造学生的积极参与体育运动的习惯、培养爱国主义情怀和优良的社会公德、发展学生个性，养成以习惯为中心的教育体系，不断改进教学方法与手段体系。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-23 文学鉴赏

①课程定位：文学鉴赏我院各专业开设的一门公共选修课，是文化素质教育课。大学生的基本素质，包括思想道德素质、文化素质、专业素质和心理素质四个方面，其中思想道德教育素质是灵魂，文化素质是基础，专业素质是骨干，心理素质是保障。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培育人文精神；	1. 了解基本文学活动，	欣赏古今中外文学名著
2. 懂得关注人的尊严和使命,人的权利和人的理想和品格,人际关系的和谐与协调，人类共同发展的需要与追求等社会生活中的问题，	包括文学的诸多要素及其形成过程；	，了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产，提高文学思辨能力，培养正确的审美情趣和健全的
	2. 理解关于文学鉴赏的基本原理，包括文学鉴赏这一活动的性质及其	

确定正确人生观与价值观; 3. 继承优秀传统文化; 4. 弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神,培养高尚的道德情操,弘扬反身修己的精神,注重人格美的培养。	心理过程。	人格,造就新世纪具有较高文化科技素质的复合型人才。
---	-------	---------------------------

④主要内容:诗歌鉴赏基本知识概述,散文鉴赏基本知识概述,小说基本知识概述,小说鉴赏的方法,戏剧基本知识的概述,戏剧鉴赏的方法。

⑤教学要求:课堂教学采用项目任务式教学;融入课程思政。

D-24 心理学与生活

①课程定位:心理学与生活课程既有心理知识的传授,心理活动的体验,还有心理调适技能的训练等,是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。

②学分、学时:1学分,20学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 树立心理健康发展的自主意识; 2. 对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。	掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

④ 主要内容：漫步阳光心灵、大学成长从心开始、解读人格密码、我的情绪我做主、自我意识我做主、享受友情不孤独、设计人生定方略、为爱导航、绿色网络——阳光心理、穿越人生河流的激流险滩、团队合作——共享成功的人生等。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-25 音乐欣赏

①课程定位：音乐欣赏是高等学校公共艺术类课程中的一门选修课。主要是面向全体学生进行音乐有关知识的普及教育。通过学习音乐的基本知识、了解音乐家、赏析音乐作品，增强学生对音乐的兴趣与爱好，提高感受、理解、鉴赏音乐的能力，培养欣赏音乐的高尚情操，引导学生树立高雅的审美情趣，提高大学生的文化艺术修养，启迪智慧，以达到促进学生身心和谐发展、提高综合素养的目的。

②学分、学时：1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
发展形象思维，培养创新精神和审美意识，培养高雅的审美品位，提高人文素养；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	通过对各类音乐形式的鉴赏，了解音乐的一些基本类型、类别、性能、特点以及表演技巧。	培养学生的音乐艺术观察力、音乐艺术表现力、音乐艺术分析力及音乐艺术想象力，提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。

④主要内容：音乐艺术与音乐欣赏、中国音乐概况、西方音乐概述、声乐经典作品鉴赏、器乐经典作品鉴赏、综合音乐艺术经典作品鉴赏等。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-26 中外音乐史

课程定位：中外音乐史是高等学校公共艺术类课程中的一门选修课。它是一门概要的学习、了解中国外国音乐文化历史发展传统和遗产的音乐史论课程。其目的是丰富学生的音乐史论知识，提高音乐修养，开阔艺术视野，使之对中外音乐文化具有较为系统的认识，提高自身综合素养。

② 学分、学时：1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过对音乐史的学习，使学生产生强烈的民族自豪感，为继承和弘扬我国民族文化的优秀传统文化，发展和创新民族音乐文化做出积极地贡献。	理解和认识中外音乐的风格、流派，熟悉中外音乐史上著名音乐家和经典的音乐作品，学会赏析中外音乐作品的基本方法。	使学生概要了解中外音乐文化发展的脉络。 让学生基本理解中外音乐文化的生成土壤，能对重大的音乐事件作简要的解释。

④主要内容：中国音乐史部分、外国音乐史部分。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-27 演讲与口才

①课程定位：《演讲与口才》是学院根据高职人才培养和专业发展需要开设的一门实用性公共选修课程。是在相关理论指导下，综合运用诸多学科培养学生从事工作过程中口语运用能力的实践性很强的课程。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 注重人格美的培养，树立正确的人生观、价值观； 2. 具有文明、优雅、谦虚、礼貌的交谈方式； 3. 具有良好的心理素质和人际交往能力； 4. 培养创新意识。	1. 明确演讲与口才的概念、特点、分类； 2. 有声语言、无声语言的基本特点、作用、技巧； 3. 演讲者与听众关系； 4. 演讲者的心理素质； 5. 演讲稿的撰写方法； 6. 实用口才技巧。	1. 提高演讲水平和口语表达能力，能顺畅表达自己观点进行工作和交际活动； 2. 能够写作常用的演讲稿、竞聘演讲稿； 3. 培养必要的管理、交际、应变、表达、分析、解决问题的能力。

④主要内容：要求学生了解演讲与口才的涵义，中外演讲与口才的历史状况，学会演讲稿的写作，演讲语言技巧，演讲的态势与技巧。掌握社交口才技巧，掌

握演讲者应具备的素质。尤其是演讲者心理素质的培养。加强演讲的训练和综合口才训练。提高大学生沟通能力和交际能力。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D-28 应用文写作

①课程定位：《应用文写作》是我院各专业开设的公共选修课，是一门应用范围广、实践性强的基础性课程，是对大学生进行素质教育的主要课程之一，为各专业实现人才培养目标起着重要的促进作用。本课程从职业教育的培养目标出发，重在培养学生的书面表达及应用写作能力。

②学分、学时：1学分，20学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生独立开拓的写作思维和意识； 2. 引导学生不断探索、创新，提高分析问题、解决问题的能力； 3. 培养学生科学严谨的工作态度，踏实认真的工作作风； 4. 培养学生诚实守信的职业道德和团队合作精神，提升人文素质，增强学生职业能力和就业竞争力。	1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职等实际情况密切相关常用应用文种类； 2. 了解应用文写作材料搜集方法和写作规律； 3. 掌握各类常用应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。	1. 能有效地搜集、处理信息，加工素材； 2. 能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面准确地加以分析评鉴； 3. 能熟练地写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类应用文书。

④主要内容：《应用文写作》课程属于通识课程，主要选择工作和生活中较为常见实用的礼仪类、事务类、公文类、调研类、策划类、求职类、学术论文等应用文体。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

（五）专业拓展课

D101 人力资源管理

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的一门专业拓展课程。学生在了解人力资源管理的基本原理的基础上，熟练掌握企业人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效考核、薪酬管理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。

②学分、学时： 1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有热爱人力资源管理工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的法律意识； 2. 具有与人沟通和团队协作精神； 3. 具有很好的人力资源管理职业道德素质和身心素质。	1. 熟悉员工信息档案管理所需的知识包括：组织信息的采集和处理；人力资源市场调查； 2. 掌握人力资源管理文书写作知识包括：人力资源规划、招聘计划、培训计划、绩效考核方案和表格设计、薪酬管理方案、劳动合同； 3. 理解专向职能管理技能所需知识包括：招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。	1. 具有初步人力资源规划的能力； 2. 具有培训设计实施的能力； 3. 具有绩效考评数据分析的能力； 4. 具有薪酬统计与发放的能力。

④主要内容：《人力资源管理》包括人力资源规划、招聘培训、绩效考核、薪酬管理、职业规划等几个主要部分。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D102 商品学

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。通过系统教学，培养学生的系统思维能力和解决管理和经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力，包括对生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营的能力，正确运

用全面质量管理和标准化等管理方法和运用技术经济观点分析、解决经济、管理和物流等方面实际问题的能力。

②学分、学时：1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养热爱科学、实事求是学风和创新意识和创新精神； 2. 提升爱岗敬业、认真负责、吃苦耐劳的职业素养； 3. 培养良好的职业道德和精益求精工匠精神。	1. 掌握商品的分类，商品代码的编制，掌握商品分类管理的基本方法； 2. 掌握商品质量管理概念，了解商品质量的构成，掌握商品质量管理的基本方法； 3. 掌握商品包装的概念和商品包装的作用，掌握各种常用的商品包装材料分类； 4. 掌握影响商品质量变化的各种因素，掌握各种商品养护的养护方法； 5. 掌握商品检验的概念和分类，了解商品检验的方法； 6. 掌握商品监督的概念，了解我国商品监督体系； 7. 掌握商品认知的概念和意义。	1. 能够正确进行商品分类和管理； 2. 能对商品生产、流通和消费的各个环节进行质量管理与控制； 3. 能够针对不同商品正确包装，选择合理的包装材料； 4. 能够针对不同商品进行正确的仓储和养护，确保货物质量； 5. 能够利用各种不同的方法对商品进行检验； 6. 会填写相关认证申请书，为企业申请相关认证。

④主要内容：商品的分类与代码、商品的质量与质量管理、商品的包装与标志、商品的储存与保养维护、商品检验、商品认证。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D103 财税基础

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。解决税收认知问题，激发学生学习兴趣。

②学分、学时： 1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养分析问题、解决问题的能力； 2. 培养勇于创新、敬业乐业的工作作风，认真细致工作态度； 3. 培养成本意识、责任意识。	1. 了解税收基本原理； 2. 掌握会计凭证基本处理方法； 3. 掌握主要税种应缴纳税额的计算； 4. 了解相关法律法规及相关金融知识。	1. 能办理税务登记、发票领购等业务； 2. 能正确读懂基本财务报表 3. 能正确计算相关税费。

④主要内容：会计基础、税收基础。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D104 跨境电商实务

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。通过该课程学习，学生能进行跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作，从事跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等岗位。

②学分、学时： 1学分、20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感和中华民族自豪感； 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信	1. 认识跨境电子商务发展概况； 2. 熟知跨境电商平台选品原则和方法； 3. 熟知跨境电商操作基本工作流程； 4. 了解跨境物流方式；熟悉各种跨境物流渠道；熟知不同的国际物流方式的运费计算方法；	1. 能顺利开通跨境电商店铺账号； 2. 能根据选品方法独立完成跨境电商选品及产品的运营优化工作； 3. 能依据价格标准，完成报价核算并制作报价单；能填写制式合同，完成合同签订流程；能正确使用信用保障服务，起草信保

守信，具备跨境电商运营基本职业道德； 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维、全球视野和市场洞察力； 4. 具备踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风，具备善于沟通和团队合作的工作品质； 5. 养成周到细致、精益求精的职业品质。	5. 了解跨境支付政策和跨境支付的风险与防范；熟悉购付汇与结售汇的操作流程，掌握跨境支付的主流支付方式； 6. 熟悉并掌握跨境电商站内和站外的主要推广方式和技巧； 7. 熟悉跨境电商客服流程和售前、售中、售后的服务技巧。	订单；能使用跨境电商平台外贸综合服务功能，提高订单处理效率； 4. 能根据外贸合同制作相关单据，含发票、包装单据、汇票、产地证及其他单据； 5. 能选择合适国际物流，完成产品交付； 6. 能跟进国际结算、结汇，办理退税业务。 7. 能通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广； 8. 能及时处理订单，维护老客户、开发新客户，提升客户体验感和满意度。
--	--	--

④主要内容：跨境电子商务概述、跨境电子商务店铺定位与选品、跨境电子商务操作基本工作流程、跨境物流、跨境支付与结算、跨境电子商务营销、跨境电子商务客服。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D105 企业文化

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。根据商业发展环境与形态、企业文化理论与实践的变化，阐述企业的历史与发展、机遇与挑战、理论与实务、结构与运行、传统与当代，并结合当前“重新定义”导向的商业经营与管理，归纳了互联时代的组织管理与企业文化的新思维。

②学分、学时： 1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生企业文化的新思维；	1. 熟悉企业文化的兴起与演变；	1. 具有企业文化宣传的能力；

2. 培养学生文化自信； 3. 培养学生良好自我表现，与人沟通的能力； 4. 培养学生团队协作精神。	2. 掌握企业文化要素论、企业文化的元素、企业文化的结构、企业文化的内核、企业文化的测评、企业文化的建设等知识； 3. 理解企业文化的变革和创新； 4. 了解百年未有之大局中的企业文化的走势。	2. 具有企业文化建设流程的能力； 3. 具有企业文化识别的能力； 4. 具有企业文化结构的分析能力。
--	--	---

④主要内容：《企业文化》包括当代企业面临的挑战与机遇、企业文化的兴起与演变、企业文化理论精要、企业文化结构与功能、企业文化的内核、企业文化建设、企业文化传播等几个主要部分。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D106 电子商务物流

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，其任务是以物流管理、客户服务等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力；同时，该课程承担培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳职业精神、客户至上的服务理念、绿色物流的职业道德以及养成善于思考观察、精研业务的职业道德。

②学分、学时：1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养分析问题、解决问题的能力； 2. 培养勇于创新、敬业乐业的工作作风，认真细致的工作态度； 3. 培养成本意识、责任意识。	1. 能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品； 2. 能够完成网上发货操作和退换货操作； 3. 熟悉物流的基本流程； 4. 能够给客户提供良好的物流方面的客户服务； 5. 能够对快递公司进行比较	1. 能识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品； 2. 能够完成网上发货操作和退换货操作； 3. 能够给客户提供良好的物流方面的客户服务； 4. 能够对快递公司进

	选择； 6. 熟悉供应链管理和相关信息技术。	行比较选择。
--	---------------------------	--------

④主要内容：电子商务物流管理概述、电子商务中的运输管理、电子商务中的仓储管理、电子商务中的配送管理、电子商务中的包装与流通加工管理、电子商务物流信息管理、电子商务服务管理、电子商务物流成本管理。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D107 ERP企业管理

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。是一门以学生动手实践为主，教师讲授、指导、点评为辅、理论和实践相结合的企业经营管理实训课程。该实训课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程。

②学分、学时：1学分，20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生热爱科学、实事求是学风和创新意识和创新精神； 2. 提升学生的爱岗敬业、认真负责、吃苦耐劳的职业素养； 3. 培养学生良好的职业道德和精益求精的工匠精神。	1. 掌握 SEO、SEM 的含义； 2. 掌握站外推广和站内推广的含义和区别； 3. 掌握市场占有率、资金周转率等分析方法； 4. 掌握商品采购和店铺上架的方法和技巧； 5. 掌握网店运营促销的方法和方式。	1. 能够对商品标题进行优化； 2. 能够对不同类型的商品进行付费推广； 3. 能够对不同类型的商品进行站外推广； 4. 能够企业不同的发展需要，进行长短期和民间融资； 5. 能够熟练分析商品处于什么生命周期阶段，并运用不同的促销策略进行商品促销。

④主要内容：ERP 企业资源计划基础知识及原理、企业资源计划ERP系统实施及操作（以ITMC的ERP软件为例）。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D108 面试技巧

①课程定位：本课程是以高等职业院校所有专业的学生面试技能为导向，以实际工作任务为引领，以创新能力培养为主线，将课程知识体系整合，在教学过程中注意体现学生能力培养的循序渐进性。在教学内容和方法上贯彻“技能培养为主，知识够用为度”的教学思想，旨在培养学生的创新意识，提高岗位实践能力和适应能力。采用理论教学+课程训练+行业实践3层递进相结合的模式来提高教学质量，从而培育学生掌握面试技巧的基本职业能力。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

知识目标	技能目标	态度目标
1. 了解职业发展阶段特点； 2. 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3. 了解就岗位招聘的要求； 4. 掌握基本的劳动力市场信息； 5. 相关的职业分类知识； 6. 掌握求职择业的技巧。	1. 掌握简历制作； 2. 口语表达能力； 3. 生涯决策技能； 4. 求职技能。	1. 培养学生认真负责的工作态度 and 严谨细致和的工作作风； 2. 培养学生的自主学习意识； 3. 培养学生的团队、协作精神； 4. 培养学生诚实守信意识和职业道德； 5. 培养学生创新意识。

④主要内容：求职介绍、简历制作、求职信书写、面试礼仪、面试口语表达、面试训练。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D109 跨境电商营销

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。主要面向网络销售岗位,为跨境网络销售提供必要的知识技能储备。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 人际交往能力； 2. 关系处理能力；	1. 了解跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；	1. 职业生涯规划能力； 2. 独立学习能力；

3. 沟通协调能力； 4. 组织管理能力； 5. 集体意识和社会责任。	2. 认识跨境电子商务特点、跨境电子商务的模式； 3. 了解常用跨境电子商务平台及相关知识； 4. 熟悉外贸电商平台的规则及平台基本操作； 5. 掌握沟通内容，正确进行客户关系维护。	3. 获取新知识能力； 4. 信息处理能力； 5. 判断决策能力。
---	--	---

④主要内容：走近跨境电商、常用跨境电商平台的比较、第三方外贸电商平台基本操作、跨境物流、跨境支付、客户服务与维护。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D110 现代企业管理

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。是研究现代企业基本特征、运作规律、管理方法的一门学科，在现代社会市场经济条件下的经济生活中有着广泛的应用。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生的团队协作精神； 2. 培养学生分析问题、解决问题的能力； 3. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4. 培养学生的交际与沟通能力。	1. 掌握管理学基本原理、工具和方法； 2. 树立现代管理思想观念； 3. 了解管理思想及其演变历程； 4. 能较好地提高人际沟通、协调技能； 5. 懂得运用企业管理的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	1. 培养学生谦虚、好学的的能力； 2. 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风； 3. 培养学生良好的职业道德。

④主要内容：企业管理概述、企业管理基础工作、企业管理者、制定决策、计划的基础、组织与环境、领导与激励、管理过程控制、供应链管理、人力资源管理、营销管理、质量管理。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D111 消费心理学

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。是研究消费者购买行为和心理的一门科学。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生的团队协作精神； 2. 培养学生分析问题、解决问题的能力； 3. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4. 培养学生的交际与沟通能力。	1. 掌握不同消费群体的消费心理； 2. 掌握影响消费者心理的因素； 3. 掌握如何利用营销工具营销消费者心理和行为。	1. 能够进行消费者的某项消费心理调查； 2. 能够进行消费者购买心理活动分析； 3. 能够基本准确判断消费者的心理活动； 4. 培养现场观察能力、组织管理能力及协调能力。

④主要内容：消费者一般心理探析、消费者的购买决策分析、推销过程心理体验、商品类型及包装设计心理体验广告心理体验。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D112 office高效办公

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。使学生正确理解办公自动化，掌握办公自动化软件，并能用于实际问题的解决。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生的团队协作精神；	1. 熟悉office组件各种命令的使用；	1. 能使用office各组件；

2. 培养学生分析问题、解决问题的能力； 3. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4. 培养学生的交际与沟通能力。	2. 熟练运用各种菜单命令处理复杂公文； 3. 掌握电子表格数据统计方法。	2. 能够熟练运用各种菜单命令处理复杂公文； 3. 能运用各种菜单命令处理复杂的公文； 4. 能进行数据统计。
--	--	---

④主要内容：文本的录入；段落格式编排；表格处理；图文排版；电子表格常用命令。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D113 生活中的营销

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程。课程旨在普及市场营销学科学知识，提高非经济管理类专业大学生的市场营销科学文化素质和市场营销能力，以鲜活生动的市场营销案例或现象，面对生活，解释生活，诠释人们身边发生的市场营销智慧。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 沟通能力及团队协作精神； 2. 分析问题、解决问题的能力； 3. 勇于创新、敬业乐业的工作作风。	1. 理解营销组合与营销环境，能根据实际状况运用有关知识原理，整合营销资源解决具体问题，适应环境并满足市场需求； 2. 掌握消费者购买行为与动机的原理，能针对不同的顾客在不同营销场景，实施针对性的营销，满足消费需求； 3. 掌握市场调研与营销预测的方法及内容，能根据	1. 能熟练根据具体营销实际进行市场细分，选择目标市场，并策划适当市场定位策略； 2. 能熟练运用产品组合知识根据市场具体情况和顾客的需求选择合适的产品、品牌、包装实施营销，设计灵活地的产品策略，加 产品营销； 3. 能综合运用产品价格

	实际情况设计调研方式，收集相应的市场信息，获取市场情报并分析做出相应对策。	策略和促销技巧，善于开拓服务分销渠道，从而整合自有资源，满足顾客需求。
--	---------------------------------------	-------------------------------------

④主要内容：市场营销原理的基本认知、市场营销实践前期筹备与策划、市场营销组合的要素及使用。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D114 商务谈判

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，是理论与实践并重的课程。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养职业兴趣； 2. 规范职业行为； 3. 强化职业技能； 4. 塑造职业精神；	1. 了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本内容； 2. 进行商务谈判市场调研，信息收集、分析、整理，撰写商务谈判方案、进行模拟谈判； 3. 了解商务谈判原则、过程、开局、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧。	1. 社交能力； 2. 沟通能力； 3. 谈判能力；

④主要内容：商务谈判的准备、商务谈判的开局、商务谈判的价格磋商、商务谈判中常见情况的应对策略。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D115 商务网页设计与制作

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，是理论与实践并重的课程。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养职业兴趣； 2. 规范职业行为； 3. 强化职业技能； 4. 塑造职业精神；	1. 熟悉DW软件的使用； 2. 掌握HTML基本语法。	1. 培养学生谦虚、好学的能 力； 2. 培养学生勤于思考、做事 认真的良好作风； 3. 培养学生良好职业道德； 4. 培养学生逻辑推理能力。

④主要内容：优秀网站赏析与认知、HTML制作网页、网页制作工具的基本使用、页面特效设计与制作、设计与制作中小企业形象网站。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D116 选品与采购

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，对学生职业能力的培养和职业素养的养成起到辅助作用。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备关心电子商务行业咨询的意识； 2. 具备商品采购的严谨、负责职业操守； 3. 遵守行业法律、法规，保守商业机密。	1. 掌握商品选品、采购基本知识； 2. 理解商品采购相关规定； 3. 掌握商品选品和采购的内容与作用； 4. 熟悉货源开发、采购商品的定价、交付和结算的关系。	1. 能读懂、审核商品采购合同； 2. 能制作商品定价、交付和结算的合格单据； 3. 熟练运用各种采购管理办法； 4. 能根据商品采购成本知识控制成本，进行商品采购作业。

④主要内容：认识商品选品和采购、商品货源开发、商品采购的定价、商品采购的交付与结算。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D117 看影视学财经

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，对学生职业能力的培养和职业素养的养成起到辅助作用，也注重学生在未来工作中的成长性。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备较强的风险意识和高尚职业道德； 2. 培养敬业精神、求索精神； 3. 遵守行业法律、法规，保守商业机密。	1. 掌握理财基本理论； 2. 理解货币时间价值理论、财务管理知识； 3. 掌握家庭现金和消费信贷知识。	1. 能制定个人及家庭财务报表； 2. 能进行个人理财分析； 3. 能选择合适理财产品； 4. 能对金融市场进行合理分析。

④主要内容：理财规划基础知识、个人或家庭理财管理、投资规划。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D118 中华优秀商文化

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，通过对商业文化概念及形成发展的了解，掌握商文化内涵，为今后职业工作奠定基础。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备较强的风险意识和高尚职业道德； 2. 培养敬业精神、求索精神； 3. 遵守行业法律、法规，保守商业机密。	1. 认识商业与商业文化； 2. 了解传统商品市场的起源与发展； 3. 掌握诚信含义与特征； 4. 了解义与利的含义及传统义利观的内涵； 5. 了解企业文化的内涵、层次、作用和建设过程。	1. 能够举例说明商文化的各项功能； 2. 能够挖掘商品的文化内涵； 3. 能归纳总结商品市场发展的特点； 4. 能领会诚信对经商的重要性； 5. 能体会义利文化对经商

		的重要性。
--	--	-------

④主要内容：商史文化、商业文化、诚信文化、义利文化。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D119 广告策略与创意设计

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，通过对商业文化概念及形成发展的了解，掌握商文化内涵，为今后职业工作奠定基础。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备良好的团队协作精神； 2. 尊重他人、乐于助人； 3. 认真、细致，有一定的审美； 4. 有较强的环保意识。	1. 掌握广告策划的基础知识； 2. 了解广告创意思维； 3. 掌握广告策划与创作流程； 4. 掌握广告创意表现的手法。	1. 能够编制整体的设计创意方案； 2. 能够运用图形、符号、色彩等表现设计构图； 3. 能运用多种媒体全面地表达设计意图； 4. 能掌握常见的广告设计工具。

④主要内容：解说广告创意、创意与民族文化、文化心理与广告创意、广告创意的过程与方法、创意与广告策略、广告人的素质。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

D120 EXCEL进阶教程

①课程定位：该课程是网络营销与直播电商专业的专业拓展课程，是办公软件学习的高级阶段，是计算机应用基础。

②学分、学时： 1学分， 20学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备良好的团队协作精神； 2. 尊重他人、乐于助人	1. 掌握excel操作方法； 2. 创建图表并进行编辑和美化的方法；	1. 能够快速使用excel进行表格编辑； 2. 能够快速准确创建图表

助人； 3. 认真、细致，有一定的审美； 4. 有较强的环保意识。	3. 掌握公式和函数进行数据处理的方法； 4. 掌握数据排序、筛选和分类汇总的方法。	并进行编辑和美化； 3. 能运用公式和函数进行数据处理； 4. 能进行数据排序、筛选和分类汇总等。
---	---	---

④主要内容：解说广告创意、创意与民族文化、文化心理与广告创意、广告创意的过程与方法、创意与广告策略、广告人的素质。

⑤教学要求：课堂教学采用项目任务式教学；融入课程思政。

七、教学进程总体安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周。总学时数不低于2500学时，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

表3 教学时间安排建议表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52
三			38（其中，岗位实习19周）	1	1	5	45

遵循职业教育规律，按照公共基础课程模块、专业课程模块和集中实践性模块依次开展，编制本专业人才培养教学计划。

公共基础必修课19门，学分35分，占总学分23.65%；学时为552学时，其中理论教学386时，实践教学166学时；公共限定选修课6门，学分9分，占总学分6.08%；学时为144学时，其中理论教学76学时，实践教学68学时；公共任意选修学分2分，占总学分1.35%；学时为40学时，其中理论教学40时。

专业基础课7门，学分为22.5分，占总学分15.2%；学时为362学时，其中理论教学222时，实践教学140学时。

专业核心课程8门，学分为26.5分，占总学分17.91%；学时为450学时，其中理论教学208时，实践教学222学时。

专业拓展课程学分9分，占总学分6.08%；学时为180学时，其中理论教学180时，实践教学0学时。

集中性实践课程13门，学分为44分，占总学分29.73%；学时为1056学时。

三年内共计完成148学分，2754学时，其中实践教学1652学时，占总学时的59.99%。

学时、学分分配表见表4，教学进程安排见表5、6、7、9。

表4 网络营销与直播电商专业（直播电商方向）课程体系学时、学分分配表

课程体系	课程类别	学分	学分占（%）	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课程	公共基础必修课程	35	23.65%	552	386	166
	公共限定选修课程	9	6.08%	144	76	68
	公共任意选修课程	2	1.35%	40	40	0
	小计	46	31.08%	736	502	234
专业课程	专业基础课程	22.5	15.20%	362	222	140
	专业核心课程	26.5	17.91%	420	198	222
	专业拓展课程	9	6.08%	180	180	0
	小计	58	39.19%	962	600	362
集中性实践课程	国防教育（军事技能训练与专业教育）	2	1.35%	48	0	48
	劳动教育	1	0.68%	24	0	24
	综合实训	22	14.86%	528	0	528
	顶岗实习	19	12.84%	456	0	456
	小计	44	29.73%	1056	0	1056
合 计		148	100.00%	2754	1102	1652
总学时/最低修读学分			2754/148			

表5 网络营销与直播电商专业（直播电商方向）教学进程表（公共基础课）

课程编号	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/周数/学时					
							第一学年		第二学年		第三学年	
					理	课	1	2	3	4	5	6

						论	内 实 验	16 周	16 周	12 周	12 周	9 周	0 周
公共基础必修课程	A-1	思想道德修养与法律基础	理+实	3	48	32	16	3					
	A-2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理+实	4	64	48	16		4				
	A-3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理+实	1	16	10	6		1				
	A-4	中国共产党党史	理论	1	16	10	6		1				
	A-5	形势与政策	理+实	1	16	16	0						
	A-6	体育与健康 I	理+实	2	32	0	32	2					
	A-7	体育与健康 II	理+实	2	32	0	32		2				
	A-8	体育与健康 III	理+实	1	12	12	0			1			
	A-9	体育与健康 IV	理+实	1	12	12	0				1		
	A-10	大学生心理健康教育	理+实	2	32	20	12	2					
	A-11	军事理论	理论	2	32	32	0	2					
	A-12	职业规划与就业指导	理+实	1	16	10	6	1					
	A-13	大学生创新创业训练教程	理+实	2	32	16	16	2					
	A-14	经济数学 I	理论	2	32	32	0	2					
	A-15	经济数学 II	理论	2	32	32	0		2				
	A-16	大学英语 I	理论	2	32	20	12	2					
	A-17	大学英语 II	理论	2	32	20	12		2				
	A-18	大学语文 I	理论	2	32	32	0	2					
	A-19	大学语文 II	理论	2	32	32	0		2				

公共选修课	限定选修课	A-20	职业素养	理+实	1	16	8	8		1				
		A-21	信息技术与人工智能	理+实	2	32	16	16	2					
		A-22	安全教育	理+实	1	16	8	8	1					
		A-23	大学美育	理+实	1	16	10	6		1				
		A-24	中华优秀传统文化	理+实	1	16	10	6	1					
		A-25	茶艺与茶文化	理+实	3	48	24	24			4			
	任意选修课	D-1至D-28	学院统一公选课	理论	1	20	20	0						
		D-29至D-50	平台课程	理论	1	20	20	0						
	合计				43	736	478	210	22	16	5	1	0	0

表6 网络营销与直播电商专业（直播电商方向）教学进程表（专业基础课和专业核心课）

课程性质	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/周数/学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
						理论	课内实验	1	2	3	4	5	6
								16周	16周	12周	12周	9周	0周
专业基础	B-1	商学基础	理+实	4	64	50	14	4					
	B-2	市场营销	理+实	4	64	34	30		4				
	B-3	电子商务基础	理+实	3	48	28	20		4				

课程	B-4	公共关系与商务礼仪	理+实	2	36	20	16			3			
	B-5	电子商务法律法规	理+实	3	48	40	8				4		
	B-6	新媒体文案策划与写作	理+实	3	48	20	28				4		
	B-7	数字化渠道运营	理+实	3.5	54	30	24					6	
	小计			22.5	362	222	140	4	8	3	8	6	
专业核心课程	C-1	电商视觉设计与营销	理+实	4.5	72	30	42			6			
	C-2	直播运营	理+实	3	48	20	28			4			
	C-3	移动商务运营	理+实	3	48	20	28				6		
	C-4	短视频拍摄与制作	理+实	3	48	28	20			4			
	C-5	商务数据分析	理+实	3	48	20	28				4		
	C-6	新媒体营销	理+实	3	48	20	28				4		
	C-7	客户服务与管理	理+实	3.5	54	30	24					6	
	C-8	全网营销	理+实	3.5	54	30	24					6	
	小计			26.5	420	198	222			14	14	12	
合计			49	782	420	362	4	8	17	22	18		

表7 网络营销与直播电商专业（直播电商方向）教学进程表（专业拓展课）

课程性质	课程编号	课程名称	总学分	总学时	教学内容学时分配		学年/学期/学时					
							第一学年		第二学年		第三学年	
					理论	课内实验						
							1	2	3	4	5	6
专业拓展	D—101	人力资源管理	1	20	20				2			
	D—102	商品学	1	20	20				2			
	D—103	财税基础	1	20	20							

展 课	D—104	跨境电商实务	1	20	20				2			
	D—105	企业文化	1	20	20					2		
	D—106	电子商务物流	1	20	20					2		
	D—107	ERP企业管理	1	20	20					2		
	D—108	面试技巧	1	20	20					2		
	D—109	跨境电商营销	1	20	20					2		
	D—110	现代企业管理	1	20	20				2			
	D—111	消费心理学	1	20	20				2			
	D—112	office高效办公	1	20	20				2			
	D—113	生活中的营销	1	20	20				2			
	D—114	商务谈判	1	20	20				2			
	D—115	商务网页设计与制作	1	20	20					2		
	D—116	选品与采购	1	20	20					2		
	D—117	看影视学财经	1	20	20						2	
	D—118	中华优秀商文化	1	20	20						2	
	D—119	广告策略与创意设计	1	20	20						2	
	D—120	EXCEL进阶教程	1	20	20						2	
	合 计		9	180	180				4 门	3 门	2 门	

注：专业拓展课至少选9门，总学分不少于9学分，其中第3学期不少于4门，第4学期不少于3门，第5学期不少于2门。

表8 学院公共任意选修课一览表

编码	课程名称	开课系部	课程性质
D-1	水文化	水利工程系	公共任意选修课
D-2	中国水利史	水利工程系	公共任意选修课
D-3	美术鉴赏	建筑工程系	公共任意选修课
D-4	环境学概论	资源与环境系	公共任意选修课

D-5	无人机操控技术	机电工程系	公共任意选修课
D-6	计算机组装与维护	信息工程系	公共任意选修课
D-7	摄影技术	信息工程系	公共任意选修课
D-8	书法教程	信息工程系	公共任意选修课
D-9	网页制作	信息工程系	公共任意选修课
D-10	影视鉴赏	信息工程系	公共任意选修课
D-11	公共关系学	经济管理系	公共任意选修课
D-12	投资与理财	经济管理系	公共任意选修课
D-13	管理学	商务管理系	公共任意选修课
D-14	市场营销	商务管理系	公共任意选修课
D-15	传统文化与吟诵	基础教学部	公共任意选修课
D-16	合同法规	基础教学部	公共任意选修课
D-17	科学健身	基础教学部	公共任意选修课
D-18	普通话基础	基础教学部	公共任意选修课
D-19	数学建模	基础教学部	公共任意选修课
D-20	数学文化	基础教学部	公共任意选修课
D-21	工程数学	基础教学部	公共任意选修课
D-22	体育文化与欣赏	基础教学部	公共任意选修课
D-23	文学鉴赏	基础教学部	公共任意选修课
D-24	心理学与生活	学生工作处	公共任意选修课
D-25	音乐欣赏	学生工作处	公共任意选修课
D-26	中外音乐史	学生工作处	公共任意选修课
D-27	演讲与口才	基础教学部	公共任意选修课
D-28	应用文写作	基础教学部	公共任意选修课

表9 网络营销与直播电商专业（直播电商方向）教学进程表（集中性实践课）

单位：周

编号	类别	实践教学内容	学分	实践教学时间安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
E-1	国防教育、劳动教育	国防教育（军事技能训练及入学教育）	2	2					
E-2		劳动教育	1		1				
小 计			3	2	1				
E-3	综合实训	企业认知实习	1		1				
E-4		短视频拍摄与制作实训	1			1			
E-5		直播运营实训	1			1			
E-6		职业技能训练2	4			4			
E-7		商务数据分析实训	1				1		
E-8		新媒体营销实训	1				1		
E-9		职业技能训练3	4				4		
E-10		数字化渠道运营实训	3					3	
E-11		客户服务与管理实训	3					3	
E-12		全网营销实训	3					3	
小 计			22	0	1	6	6	9	
E-13	岗位实习		19						16
总 计（周）			44	2	2	6	6	9	16

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

合理配置教师资源，构建符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍，双师型教师应不低于50%，专兼职教师的配置满足生师比为18:1，专兼职教师的结构、素质要求如表所示。

表10 师资配置与要求

序号	教师类型	比例	素质要求
1	专任教师	65%	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
2	兼职教师	35%	主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、商务贸易、市场营销、电子商务技术、计算机应用等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任2-3门专业课程的教学，且能熟练地对每门课程的3-5个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，成为专业建设的龙头，具备最新

的建设思路，主持专业建设各方面工作，能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼任教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室配置与要求如表所示。

表11 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数基本要求
1	电商视觉设计实训室	商品拍摄 商品修图 网店美工等	100平方米以上，服务器1台、交换机2台、教师机1台、学生机60台、空调1台 投影仪和多媒体设备1套 网站编辑与图片处理软件等
2	直播运营实训室	网络直播 视频制作	联想台式机+显示器CPU: IntelG3250 内存: 4G 硬盘: 500G 10台 手机直播支架多机位补光灯诺灵尔, 3机位, 带遥控, 可升降7个 相机佳能80D 7个 网络直播设备电视、灯光、背景布等7套
3	网络营销实训室	营销推广实训	100平方米以上，服务器1台、交换机2台、教师机1台、学生机60台、空调1台 投影仪和多媒体设备1套 网络营销软件1套

4	商务数据分析实训室	Python 程序设计 数据库应用 商务数据分析 电商运营管理	100平方米以上，服务器1台、交换机2台、教师机1台、学生机60台、空调1台 投影仪和多媒体设备1套 六边形实训桌台位8台 数据分析软件 1 套等
5	电子商务创业基地	线下商品展示体验 线上开店实战	200平方米，计算机50台、货架、商品展示架、仓库、扫码枪等
6	电商运营工作室	电商运营实战	60平方米，电脑 Intel (R) Core(TM) i5-8500 CPU @ 3.00GHz 3.00 GHz 60台套

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展电子商务客服、运营、推广和新媒体营销等实习实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实训基地配置与要求如表所示。

表12 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容
1	电商岗位认知与客服体验实训基地	江苏京东信息技术有限公司	岗位认知、京东客服
		鸿猫（山东）网络科技有限公司	岗位认知、天猫客服
2	网络营销实训基地	抖音数字学堂	抖音直播、新媒体营销推广
		用友公司u9cloud	淘宝直播、移动营销策划
3	网店运营管理实训基地	北京电商联盟网络科技有限公司	B2B店铺运营、数据分析

4. 实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销、网店运营推广、网络客服、美工设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳100人左右

规模的学生实习；能够配备10名左右的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

组建教材选用委员会（包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等），选用过程须公开、公平、公正，严格按照程序选用，按照国家规定选用优质教材，优先选用国家级、省部级获奖高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划教材，所选教材的内容能够反映新知识、新技术、新业态，选用近三年出版的高职高专教材，与行业企业合作开发的专业课程教材，与 1+X 职业技术职业资格证书考核相结合教材。禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度以及案例类图书、5种以上专业期刊等。

3. 教学平台及资源配置

结合专业需要，开发和配备一批与本专业有关的优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

（四）教学方法

依据专业培养目标和课程教学要求，结合学生实际情况，运用教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等教学资源，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实现学中做、做中学，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、因需施教，充分注重整体与个体差异，注重个性化指导，开展小组讨论、角色扮演来提

高学生学习积极性，针对学生厌学的现象，赏识教育，多鼓励，增强学生的自信和成就感。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，成立学生、老师、企业专家参与的教学质量监控组织，对学生思想素质、文化素质和职业能力等实施过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过结果考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。过程性考核主要包括平时的作业、预习、课堂测验、课堂交流和讨论、考试、实践等多种考核方式。终结性考核主要包括理论课程在线考试、选修课程选拔考试、课程报告等多种考核形式。校外岗位实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

（六）质量管理

1. 诊断改进机制

学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以智慧校园管理平台为依托构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 教学管理制度

学校不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，能定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 毕业生跟踪反馈机制

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过发布《质量保证体系自我诊改报告》《质量年度报告》等形式，营造以“质量强校”战略为引领的质量文化氛围，切实履行人才培养工作质量保证主体

的责任，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，逐步形成具有内生活力和创新激情的良性质量管理机制。

九、毕业要求

1. 学业考核要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，还必须取得第二课堂学分不低于5个学分（具体量化考核按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》执行）和平台项目学分不低于2个学分（（具体量化考核按《山东水利职业学院商务管理系平台项目学分实施办法（试行）》执行））方能毕业。第二课堂学分和平台项目学分为附加学分，不计入正常教学活动学分。学生需在校期间完成公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程以及集中性实践课程，由专任教师和企业导师共同评价，成绩合格；完成规定的顶岗实习任务；在校在企业期间无重大违纪违法记录；并符合学院学籍规定的其他要求，方可毕业。

表13 毕业规定学分

序号	内容	学分要求	备注
1	公共基础课	46 学分	
2	专业基础课	22.5 学分	
3	专业核心课	26.5 学分	
4	专业拓展课	9 学分	
5	集中性实践	44 学分	
6	第二课堂	≥5 学分	不计入正常教学活动学分
7	平台项目	≥2 学分	不计入正常教学活动学分
合计		140 学分	

2. 证书考取要求

依据《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》要求，网络营销与直播电商专业学生考取数字营销技术应用职业技能等级证书或互联网营销师技能等级证书。

十、附录

专业人才培养方案开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职务/职责	职称
1	秦承敏	山东水利职业学院 商务管理系	商务管理系 主任	教授
2	马斌	山东水利职业学院 商务管理系	商务管理系 副主任	副教授
3	李小敬	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商务 教研室主任	副教授
4	张蒙蒙	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商务 教研室副主任	副教授
5	赵晓利	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商务 教研室教师	讲师
6	刘凌霄	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商务 教研室教师	讲师
7	徐斌	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商务 教研室教师	讲师
8	卢斌	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商务 教研室教师	讲师
9	郭广超	北京电商联盟网络科技 有限公司	校企总经理	高级
10	杨程	江苏京东信息技术 有限公司	总经理	高级
11	法宁	新道科技股份有限公司	总监	高级